



**OSV**  
Outdoor Sports  
Valley

# DOSSIER DE PRESSE 2021-2022



**Benjamin Thaller**

Directeur Exécutif d'Outdoor Sports Valley

« Depuis Mars 2020, l'industrie Outdoor a eu à affronter des difficultés majeures dues à la crise du Covid-19 et à ses conséquences.

Face à cette situation inédite, **Outdoor Sports Valley** a fait preuve d'une grande réactivité et a consacré tous ses efforts au soutien des entreprises. OSV et plusieurs membres du bureau ont notamment rencontré Ministre, Préfet, sénateurs, parlementaires et élus en général pour éclairer les difficultés de l'industrie au vu de la fermeture administrative des magasins ou des stations pendant l'hiver 2020/2021. OSV est aujourd'hui tournée vers l'avenir et développe ses programmes pour répondre aux enjeux majeurs de l'industrie :

Le premier est très actuel et urgentissime : la crise climatique et environnementale exige que notre filière prenne ses responsabilités et engage sa transition écologique. Notre industrie doit se transformer, rapidement, profondément, pour espérer que nos petits enfants puissent aller dehors, comme nous l'avons fait ces 30 dernières années.

**OSV Sustainability Program** que nous lançons, est un programme ambitieux qui permettra de faire évoluer notre industrie et donnera à chaque entreprise les outils pour effectuer sa transition : bilan carbone, accompagnement RSE, solutions d'innovation issues de groupes collaboratifs avec **ACT for the Outdoors**.

Le deuxième est l'aide au développement commercial de notre industrie pour les TPE et PME. L'accompagnement des entreprises sur les salons est clé et nous l'adaptions au nouveau contexte.

Nous avons lancé, en mars 2021, la plateforme digitale BtoB **OSV Digital Brandroom** afin d'offrir aux marques une exposition permanente auprès de leurs clients potentiels, détaillants ou distributeurs.

De plus, avec les **French Outdoor Awards**, OSV a créé une vitrine de l'innovation qui met en valeurs les nouveautés marquantes de notre industrie.

Le troisième est le soutien de l'entrepreneuriat. Notre industrie, se développe et se régénère. Grâce à **OSV Startup Program** nous permettons aux entrepreneurs de créer leur entreprise et les accompagner dans leur développement.

Enfin, le quatrième est le développement de la pratique sportive durable. Cela passe par l'éducation de nos futurs consommateurs pour respecter les lieux de pratiques, promouvoir de nouvelles disciplines, ou les faire redécouvrir. Le programme « **l'Outdoor en circuit court** », que nous allons monter en collaboration avec les organismes de promotion touristique, mettra en lumière l'expérience client et sera une invitation à aller jouer dehors.

Notre industrie est résiliente. Elle est confrontée à de nombreux défis mais l'Outdoor par essence est fait de défis. **OSV**, accélérateur de la filière outdoor, agit comme catalyseur qui, à travers ses projets contribue à construire un modèle porteur d'avenir. »

# SOMMAIRE



Outdoor Sports Valley, accélérateur de la filière Outdoor depuis 11 ans p.4

My OSV Day, une première édition réussie p.5

Les principales réalisations OSV en 2020/2021 p.7

Les innovations OSV lancées en 2020/2021 p.11

Les 4 axes de développement OSV pour 2021/2022 p.15

French Outdoor Awards : récompenser l'innovation Outdoor p.16

OSV Startup Program : accompagner les entrepreneurs de l'outdoor p.25

ACT for the Outdoors : protéger la nature et son écosystème p.26

OSV Academy : former les étudiants aux métiers de l'outdoor p.27

OSV Jobs : promouvoir l'emploi p.28

Contacts p.29

# OSV : ACCÉLÉRATEUR DE LA FILIÈRE OUTDOOR DEPUIS 11 ANS



Forte de ses actions mises en œuvre depuis **11 ans**, l'association  **fédère aujourd'hui un grand nombre d'acteurs de la filière outdoor**. À ce jour, OSV compte **plus de 504 entreprises adhérentes**, tous ces acteurs, établis principalement en **France** et massivement en région **Auvergne-Rhône-Alpes, berceau européen de l'outdoor**, sont des entreprises de tailles différentes.

Elles représentent une **grande variété de sports et de services** dédiés à l'outdoor, avec des horizons de développement divers favorisant ainsi la **richesse de son écosystème**. Un réseau d'entreprises engagées qui œuvrent ensemble pour **contribuer à un modèle exemplaire de l'industrie outdoor**, viable économiquement et portant des **valeurs sociétales fortes**.

Aujourd'hui, **petites et grandes entreprises avancent côte à côte au sein d'une sphère soudée** pour que chacun puisse tirer bénéfice du développement de l'industrie. L'évolution du nombre d'adhérents depuis la création d'OSV reflète l'envie sincère de la communauté outdoor de participer à la mise en œuvre d'un **modèle porteur d'avenir** pour sa filière.

**Outdoor Sports Valley** œuvre au quotidien pour l'accompagnement des entreprises, la promotion de la pratique sportive, le développement durable, la formation, l'innovation et la croissance de l'industrie à l'international. **Aujourd'hui, Outdoor Sports Valley a développé 5 programmes majeurs au service du secteur :**

- ✓ Récompenser l'innovation (French Outdoor Awards)
- ✓ Soutenir l'entrepreneuriat (Startup Program)
- ✓ Préserver l'environnement (Act for the Outdoors)
- ✓ Former la relève (OSV Academy)
- ✓ Promouvoir l'emploi (OSV Jobs)

**504**  
Adhérents

**268** Marques & Détaillants

**193** Prestataires

**27** Réseau & Partenaires

**8** Académiques & Recherche

**8** Donateurs

Une industrie évaluée à plus de :

**4.43**

**Milliards d'€ de CA**

# MY OSV DAY : LA RENTRÉE DE LA FILIÈRE OUTDOOR



# MY OSV DAY : LA RENTRÉE DE LA FILIÈRE OUTDOOR

Le **9 septembre** dernier, **Outdoor Sports Valley** organisait sa traditionnelle **rentrée**, réunissant, le temps d'une journée, les **acteurs de la filière outdoor** !

Pour cette nouvelle année, OSV avait décidé d'organiser cet **événement annuel** en pleine nature et dans un **cadre idyllique** : la **guinguette des Cassines** à Talloires-Montmin, située sur les **rives du lac d'Annecy**.

**My OSV Day**, c'était une **journée de rencontres et de réflexions** pour une industrie outdoor responsable, humaine et déterminante. Un nouvel événement organisé tel un **festival outdoor**, qui a réuni près de **450 acteurs de la montagne**.

L'occasion de **dresser le bilan des mois précédents** qui ont été plutôt inédits mais surtout, de se retrouver pour **partager autour d'une nouvelle dynamique**, des prochains **enjeux à venir pour l'industrie**, s'inspirer, créer des opportunités...

Plusieurs temps forts ont rythmé cette journée comme la découverte d'**OSV Digital Brandroom**, des **tests** en grandeur nature des **produits** en lice pour les **French Outdoor Awards 2021/2022** (Millet, Wise, Jetcycle, Qaou...), l'**Assemblée Générale OSV** mais aussi des conférences sur différents thèmes en lien avec les enjeux majeurs de l'Outdoor dont les prises de parole de :

- Sébastien Kopp**, Cofondateur de la marque **VEJA**
- François Pinochet**, auteur du livre « **L'Entreprise Végétale, le management à l'école du bonsaï** »
- Frédéric Cavazza**, Directeur Général et Cofondateur de **SYSK**, cabinet conseil en transformation digitale
- Jean-Baptiste Bosson**, **Glaciologue**
- Abdu Gnaba**, Anthropologue et Directeur de l'agence **Sociolab**

*(Toutes ces conférences sont à retrouver sur la chaîne Youtube d'OSV)*



# LES PRINCIPALES RÉALISATIONS D'OSV EN 2020/2021



# LES PRINCIPALES RÉALISATIONS D'OSV EN 2020/2021

## SERVICES & RESSOURCES



Achats & Services mutualisés  
Ressources Humaines



**3** M€ d'achats mutualisés par  
**170** entreprises auprès de **14**  
fournisseurs

**55** nouveaux étudiants OSV Academy

**693** offres d'emploi sur MY OSV Jobs

**20** entreprises adhérentes ont une  
offre sur « Mes privilèges OSV »

# LES PRINCIPALES RÉALISATIONS D'OSV EN 2020/2021

## CRÉATION & DÉVELOPPEMENT



Entrepreneuriat  
Export  
Innovation  
Développement Durable



**16** startups incubées ou parrainées

Création du Pool Invest

French Outdoor Awards : **2** éditions (winter/summer)

ACT for the Outdoors : **50** K€ récoltés pour **3** projets

# LES PRINCIPALES RÉALISATIONS D'OSV EN 2020/2021

## RÉSEAU & PROMOTION



Réseau & Information  
Promotion B2C



**15** événements physiques / **12**  
en digital

**14** K followers LinkedIn /  
Instagram

Lancement du compte Instagram

Organisation Forum & AG OSV 2020

Newsletters OSV : **2** K abonnés

# LES INNOVATIONS D'OSV LANCÉES EN 2020/2021

## ANNECY DAYS



*OSV au cœur du développement et de la relance Business*

**// 11 & 12 janvier – Éd. Winter**

- 80 marques exposantes
- Une centaine de détaillants présents sur les 2 jours

**// 21 & 22 juin – Éd. Summer**

- 85 marques exposantes
- Une cinquantaine de détaillants présents sur les 2 jours

[www.annecy-days.fr/](http://www.annecy-days.fr/)



# LES INNOVATIONS D'OSV LANCÉES EN 2020/2021

## OSV DIGITAL BRANDROOM



*OSV au cœur du développement et de la relance Business*

// La première vitrine digitale multi-marques !

// 51 marques présentes sur cette plateforme

// Vitrine de l'innovation avec les French Outdoor Awards

// Contenu en français et en anglais

// Outil de promotion en France et à l'international



[www.osvdigitalbrandroom.com/fr/](http://www.osvdigitalbrandroom.com/fr/)

# *LES INNOVATIONS D'OSV LANCÉES EN 2020/2021*

## **SUSTAINABILITY PROGRAM**

*S'engager pour un avenir durable de l'industrie outdoor*

// Un programme d'accompagnement des entreprises outdoor

// Construit avec elles

// Leur permettant d'accélérer la transition écologique de leur entreprise.



# LES INNOVATIONS D'OSV LANCÉES EN 2020/2021

## L'OUTDOOR EN CIRCUIT COURT

*Transmettre l'envie de pratiquer à travers une websérie*

// Booster le développement économique de la filière

// Valoriser les territoires et les destinations

// Doper le dynamisme de la filière et des territoires



# ***LES 4 AXES DE DÉVELOPPEMENT D'OSV EN 2021/2022***



// OSV au cœur du développement et de la relance business

// S'engager pour un avenir durable de l'industrie outdoor

// Transmettre, partager & œuvrer pour le futur de notre industrie

// Transmettre l'envie de pratiquer

# FRENCH OUTDOOR AWARDS : RÉCOMPENSER L'INNOVATION OUTDOOR



[Retour en images sur la journée test du 24 juin 2021](#)

Créés en 2016 et soutenus par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les French Outdoor Awards (FOA) sont un concours qui récompense l'innovation produits et services dans le domaine du sport outdoor français. Pour les marques et entreprises du secteur, ils agissent comme une plateforme d'accélération de la mise en marché de ces nouveautés, en France et à l'international.

Un jury composé d'experts de la filière outdoor et une mise en exergue via des salons, des événements et les médias, en font un concours incontournable auprès de l'industrie et du grand public.

Depuis 5 ans, ce concours a pour objectif de mettre en valeur les innovations produits et services clés, disponibles pour les pratiquants en 2022 (domaine du sport, des loisirs, de la santé/bien-être en lien avec l'outdoor). Conçues et développées en France, ces innovations doivent impérativement être commercialisées depuis moins d'un an.

Chaque année, le jury d'experts et médias spécialisés récompense ainsi les meilleurs produits sur des critères d'usage, de qualité, de fonctionnalité et de durabilité, offrant une vraie rupture par rapport aux produits déjà existants sur le marché. 4 prix seront attribués : Innovation (overall) Award, Sustainability Award, Startup Award et Digital Award.

## TEMPS FORTS FIN D'ANNEE 2021 :

- 19 novembre 2021 - Clôture des candidatures pour la session #3 jury de pré-sélection
- 7 décembre 2021 - Session #3 jury pré-sélection
- 15 janvier 2022 - Journée test #3 - lieu à définir
- 15 janvier 2022 : remise des prix dans le cadre de la session test à Chamonix

# ***FRENCH OUTDOOR AWARDS : RÉCOMPENSER L'INNOVATION OUTDOOR***



« Les *French Outdoor Awards* sont les premiers vrais Awards français qui récompensent des démarches d'amélioration permanente de notre industrie. Ils sont le point de départ logique d'une démarche de reconnaissance par le milieu professionnel : une innovation validée est souvent suivie d'autres récompenses comme les *ISPO Award* ou encore les *Outdoor Retailer Award*. »

Julien Durant, Co-fondateur Picture Organic Clothing (lauréat des French Outdoor Awards Winter 2017)

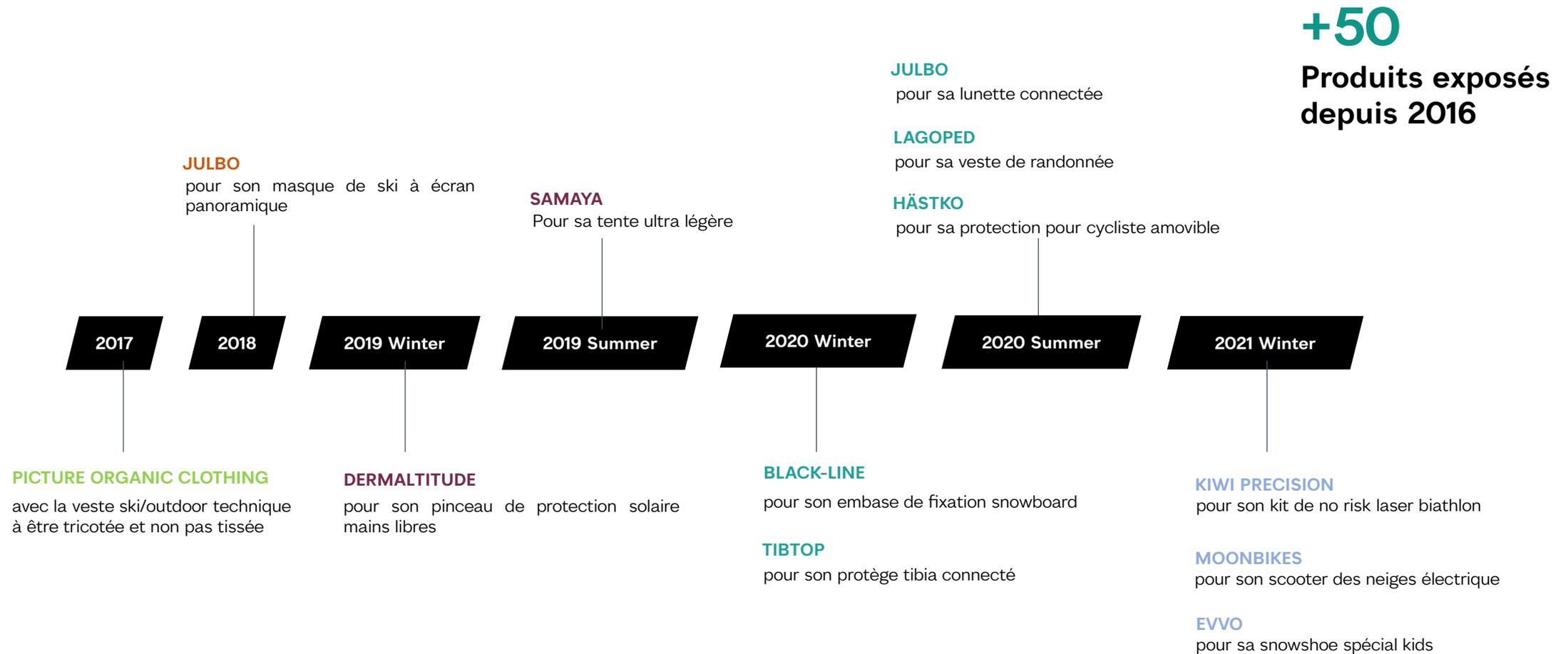


« En 2020, nous avons révélé un produit sans équivalence sur la légèreté, la compacité et le confort. Après deux ans de développement, de test et de validation, nous présentons la *Samaya2.5*, modèle iconique de notre jeune société. Aujourd'hui référent sur le marché de la tente technique, les *French Outdoor Awards* ont propulsé la *Samaya2.5* sur le devant de la scène en lui offrant une visibilité médiatique spécialisée. Idéale dans une phase de lancement ! »

Arthur Jallas, Co-fondateur Samaya (lauréat des French Outdoor Awards Summer 2019)

# FRENCH OUTDOOR AWARDS : RÉCOMPENSER L'INNOVATION OUTDOOR

## HISTORIQUE DU CONCOURS DEPUIS SA CRÉATION EN 2016



# FRENCH OUTDOOR AWARDS : RÉCOMPENSER L'INNOVATION OUTDOOR

2 phases d'exposition s'offrent alors aux participants des French Outdoor Awards :

L'ensemble des participants au concours bénéficie d'une exposition sur :

- Des journées tests produits/services au contact de pratiquants, médias, pairs de l'industrie, distributeurs/détaillants. ces journées permettent d'obtenir des retours d'un public qualifié et offre un environnement facilitant la création de contenu de communication.
- Une visibilité en France et à l'international via les partenaires médias (Groupe Nivéales, Groupe Dauphiné, Outdoor Experts, Sport-Guide, SportEco, Daily Fresh Média Schneemenchen GmbH ...) et à la communication OSV.
- Une exposition sur des événements majeurs de l'industrie outdoor (Salons pro nationaux et internationaux, événements BtoC français).
- *En option : un pack "création de contenu" à tarif préférentiel est aussi proposé aux candidats.*

Les 4 lauréats, quant à eux, bénéficient ensuite :

- D'une exposition média BtoC additionnelle au niveau national et international.
- D'un kit communication mis à leur disposition par OSV (label, relais sur les réseaux sociaux, actualité OSV dédiées, communiqué de presse).



# FRENCH OUTDOOR AWARDS : RÉCOMPENSER L'INNOVATION OUTDOOR

## NOUVEAU : LA COMMUNAUTÉ DES TESTEURS OSV !

Pour cette nouvelle saison, OSV a lancé son **tout premier panel de testeurs** et ce nouveau projet a débuté avec les French Outdoor Awards 21/22 dès le 24 juin !

### Le concept?

Des testeurs invités à diverses actions d'OSV en lien avec l'innovation et la pratique de l'outdoor.

### Ces derniers mois, les testeurs ont été sollicités sur différentes actions comme :

- Participer à des groupes de discussions, des entretiens individuels dans le cadre de projets d'OSV Startup Program
- Découvrir et tester en avant-première les innovations présentées aux French Outdoor Awards, notamment pendant *My OSV Day* le 9 septembre
- Participer à des micro-aventures organisées par OSV en partenariat avec des territoires

### Depuis sa création :

**2** sessions de test organisées (3 expériences proposées : trail, rando, camp base)

**76** testeurs réunis

**254** tests réalisés

**161** avis certifiés collectés



# FRENCH OUTDOOR AWARDS : LES CANDIDATS EN LICE POUR 2021/2022



1

## QAOU BELUGA :

La 1ère tente multifonction qui s'adapte en fonction des besoins de chacun, conçue avec des matériaux 100% recyclés et sans colorant, le tout transportable dans un sac malin, par **QAOU**.



2

## ONSEN ONBUHIMO :

Le ONSEN ONBUHIMO est un porte-bébé minimaliste, super léger et compact conçu pour les parents actifs, en quête d'aventures outdoor et urbaines, par **MEROMERO**.



3

## UBIC 40 :

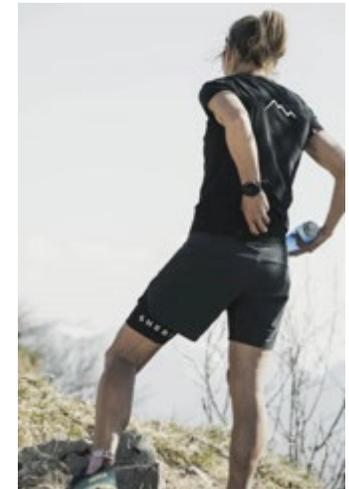
Ce sac à dos de randonnée adaptable à de multiples activités en montagne est multifonctions. D'été comme hiver, ce sac à dos permet d'emporter une paire de ski comme des peaux de phoques comme un piolet... Et il est constitué de matières 100% recyclées, par **MILLET**.



4

## AENGIE TV :

Solution bout-en-bout, hébergée sur cloud, qui permet à des organisateurs d'événements (par exemple des organisateurs d'événements sportifs) de se doter d'une couverture média (une chaîne télé) spontanée, interactive, sociale et communautaire, en transformant leur public en fans et reporters, par **AENGIE TV**.



5

## SHORT SHERPA :

Plus besoin de camelback avec ce short deux en un 100% made in France. En résumé, c'est un produit ultra technique qui rémunère les gens à leur juste valeur et qui ne détraque pas la planète, approuvé par les maîtres de la discipline Dawa Sherpa et Caroline Chaverot, par **WISE**.

# FRENCH OUTDOOR AWARDS : LES CANDIDATS EN LICE POUR 2021/2022



6

## JET CYCLE MAX :

Un concentré d'innovations pour un maximum de sensations ! Ce foil cycling est une embarcation innovante et durable à propulsion 100% humaine et dotée de foils, permettant de pédaler, se dépenser et voler sur l'eau, par **JETCYCLE**.



7

## GREPON CARBON PRO GORE-TEX :

Équipée d'une membrane protectrice Gore-tex® Duratherm®, cette chaussure d'alpinisme 3 saisons, qui est la plus légère du marché, offre un confort jusqu'à -10°, par **MILLET**.



8

## LIVE RUN :

Cette application accompagne le sportif lors de ses sorties de running outdoor, que ce soit pour le guider sur des sentiers à travers le monde, repérer le parcours d'une course, participer à une compétition virtuelle ou à un événement réel, grâce à ses fonctionnalités innovantes, notamment le suivi Live de son parcours et de sa performance, et les prévisions de ses temps de passage, par **LIVETRAIL**.



9

## TREKKING ULTRA COOL / TEMPERATE :

Deux produits : **Trekking Ultra Cool**, des chaussettes de randonnée qui gardent les pieds au sec ou **Trekking Temperate**, des chaussettes doubles innovantes, toutes deux naturelles, par **SIDAS**.



10

## ORIGINAL RUCK LTD JKT :

Cette veste de randonnée imperméable avec une capuche escamotable fait partie du programme **Limited emission** : elle utilise des stocks de matières des collections précédentes. Sa doublure en mesh stretch favorise le confort et la circulation de l'air, par **LAFUMA**.

# FRENCH OUTDOOR AWARDS : LES CANDIDATS EN LICE POUR 2021/2022



11

## K-IP:

Une balise unique pour vous suivre partout et vous permettre de rester connecté à votre liberté :

- Récupérable partout, dans les plus brefs délais
- Une balise multi-activités outdoor et 4 saisons
  - Technologie fiable et éprouvée
- Une communauté active et alertée, capable de vous secourir en cas de besoin

**K-IP K-CONNECTED TO FREEDOM**, par **API-K**.



CIMALP

12

## 864 DROP EVOLUTION:

"Choose your run, choose your drop"  
La "864 Drop Evolution" est la première chaussure de Trail à drop variable. Cette chaussure dynamique et polyvalente a été spécialement conçue pour accueillir 3 drops différents tout en gardant la qualité de confort et de maintien. Le concept « Drop control » vous permet de choisir votre drop en fonction de votre course, et vous aidera à évoluer vers une foulée plus naturelle et moins traumatisante, par **CIMALP**.



13

## T-SHIRT MANCHES LONGUES PROCLIMB®:

Encore plus stretch, encore plus douce, encore plus confortable : découvrez la nouvelle version PROCLIMB® de premières couches techniques dédiées au trail, au ski-alpinisme et à l'escalade. Régulation thermique, gestion de l'humidité corporelle et limitations des odeurs : c'est ce qui est permis par le subtil mélange entre fibres cellulosiques LENZING™ Modal Micro Air, le polyamide recyclé Fulgar Q-Nova et les fibres stretch premium ROICA Eco Smart. Les meilleures matières éco-conçues pour une performance sans aucun compromis... Par **MASHERBRUM**



14

## PTARMIGAN:

Ce pantalon de rando d'été résistant et recyclé pour femme et pour homme est doté d'un tissu stretch et d'un empiècement à l'entrejambe pour la liberté de mouvement. Tissu fabriqué et teint en France (Isère) à partir de fil de polyamide recyclé en Slovénie. Un pantalon entièrement fabriqué en Union Européenne (sourcing et manufacturing) du fil jusqu'au vêtement. Fair Trade aux standards européens, par **LAGOPED**.



15

## SKI RACK:

Découvrez le Ski Rack, un porte-ski sécurisé en aluminium, pour vélo cargo, fabriqué dans le Jura et imaginé à la Balme de Thuy. Inspiré de l'usage du cargo de nos équipes, nous avons souhaité emmener le vélo cargo urbain au delà des centres-villes, pour sensibiliser à l'éco mobilité en montagne. Favoriser les déplacements doux même aux sports d'hiver, tel été le défi ! Grâce à un système adapté à nos modèles Spicy Curry, associé à la sécurité Thule (Snowpack M), il est désormais possible de venir en vélo électrique en station, avec les enfants & les skis... Par **YUBA BIKES**



# FRENCH OUTDOOR AWARDS : LES CANDIDATS EN LICE POUR 2021/2022

16

## GAMME EVOLUTION :

Cette nouvelle gamme de vélos cargos compacts permet de transporter une grande variété de chargements pour s'adapter aux usages et contraintes de chacun. En effet, ce vélo peut être équipé de l'un des 4 modèles de porte-bagages avant :

- La nacelle capable d'accueillir un enfant de moins de 4 ans ou tout autre type de chargement (modèle familial)
- Le grand baquet avant capable de transporter 20 kg de chargement (modèle utilitaire)
- Le plateau qui permet de fixer une caisse plus ou moins grande (modèle pro)
- Le baquet compact capable de transporter 25 kg de chargement (modèle compact), par **OKLÖ**.



**oklö**  
biclou pratique

## LUGIK

17



## TRILUGIK :

L'idée de départ était de concevoir une luge autour du concept des poupées Russes. Le constat : les français ont en moyenne 3 luges dans leur garage. Elles prennent beaucoup de place et ne sont pas ou plus forcément adaptées à la taille des enfants (trop grand c'est risqué , trop petit pas simple , et oui c'est qu'ils grandissent vite ces bouts de chou) . L'envie donc, une luge :

- Évolutive et adaptée à la morphologie du bébé à l'adulte.
- Des luges qui s'empilent pour optimiser la place de stockage et de transport.

**QUECHUA**



18

## TENTE 2 SECONDS EASY :

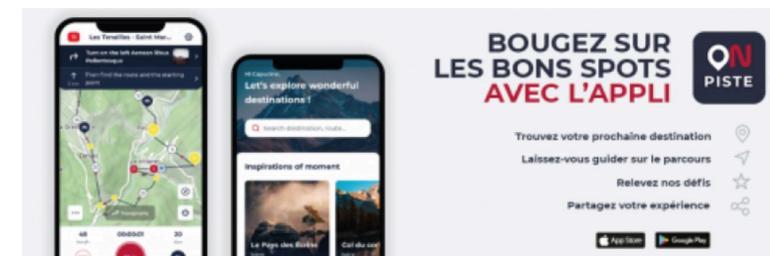
Dormir à la belle étoile devient encore plus accessible avec la nouvelle tente 2 Seconds Easy ! Grâce à une forme plus dynamique, une structure autoportante brevetée associée à un bouton "poussoir", le montage mais surtout le repliage de la tente s'effectue instantanément et plus facilement. Une fois repliée, la tente se loge dans une simple housse pour plus de compacité afin d'être toujours plus facile à transporter quelles que soient les conditions, par **QUECHUA**.

19

## ON PISTE :

Cette plateforme numérique (site web et appli mobile) de promotion de parcours et destinations sportives, est destinée à la fois aux pratiquants de sports outdoor qui cherchent des spots de qualité pour organiser et vivre leurs expériences sportives (accès 100% gratuit) et aux territoires qui sont en demande de promotion qualifiée et maîtrisée de leur offre outdoor (payant), par **ROSSIGNOL**.

GRUPE  
**ROSSIGNOL**  
ANOTHER BEST DAY



[+ d'infos produits ICI](#)

# FRENCH OUTDOOR AWARDS : LES CANDIDATS EN LICE POUR 2021/2022



20



## AR 1 :

L'AR 1 est une lunette connectée à son smartphone permettant d'afficher (hors champ visuel) un ensemble d'informations (vitesse, distance parcourue, temps, D+, D-, vitesse ascensionnelle en m/s ou m/mn, distance au cap, cap à suivre, podomètre et baromètre). On peut y ajouter des périphériques extérieurs tels que cardio, cadencemètre, oxymètre ... c'est-à-dire tout objet en connexion BLE (Jusqu'à 3 périphériques). Le système étant ouvert, on peut associer la lunette à d'autres applications dans divers domaines d'activités selon un protocole accepté et défini. La fabrication est complètement faite en France (Lunette & carte électronique)... Par **ALTITUDE EYEWEAR**



22



## NEO BT PRO :

Détecteur de Victimes d'Avalanche haut de gamme de la marque Arva, le NEO BT PRO conjugue performance et connectivité. Doté d'une largeur de bande de 80 m et de la technologie Bluetooth, il saura satisfaire autant les professionnels que la nouvelle génération de pratiquants. L'utilisateur pourra connecter son NEO BT PRO à l'application ARVA pour accéder à un univers de services, tels que paramétrer son DVA, préparer sa sortie ou encore s'entraîner au secours. Les experts pourront bénéficier d'un mode analogique évolué offrant la gestion automatique des calibres et une portée maximum de détection de 90 m. En situation multi-victimes, le mode scrolling sera l'allié indispensable du secouriste pour optimiser le processus de recherche. Le NEO BT PRO est équipé d'un holster souple pour une adaptabilité optimale à un large éventail de morphologie.... Par **ARVA**



23



## MECHANIX COLDWORK MID-WEIGHT :

Le gant chauffant ColdWork™ Mid-Weight en partenariat avec Mechanix est un produit innovant qui embarque le système de chauffe intelligent, autorégulé et auto-activé de clim8®. Ce gant combine une technologie, des matériaux et une protection révolutionnaires pour vous maintenir au chaud et profiter de vos activités extérieures dans les conditions hivernales les plus difficiles.... Par **Clim8**

## FORCLAZ

DECATHLON

21



## DYNOVATION :

DYNOVATION est une lampe frontale compacte de 15lm (10 m de portée) avec deux modes (rouge/blanc). 100% autonome, sa batterie interne se recharge en tirant sur une cordelette en Dyneema qui actionne une dynamo dans la lampe. Grâce à cette cordelette, la lampe peut-être portée sur la tête et pèse 55g à peine. Le ratio de charge est de 5 min de lumière pour 1 min de traction. Étanche IPX4 ce produit fait l'objet d'un dépôt de brevet.... Par **FORCLAZ**

24



GIGNOUX

## MOUNTAIN 2022 :

La chaussure Mountain est destinée au randonneur à ski ne souhaitant aucun compromis à la descente comme à la montée. Elle est fabriquée intégralement dans les Alpes françaises à partir de carbone haute performance. L'utilisation du levier deux en un Gignoux permet de passer de la montée à la descente d'un seul mouvement facilitant ainsi l'utilisation de la chaussure. Les colliers asymétriques épousent la forme des jambes pour un plus grand confort et plus de précision... Par **GIGNOUX**



[+ d'infos produits ICI](#)

# FRENCH OUTDOOR AWARDS : LES CANDIDATS EN LICE POUR 2021/2022

## 2 FORCLAZ

25

### MINIMAL EDITIONS / UNDYED

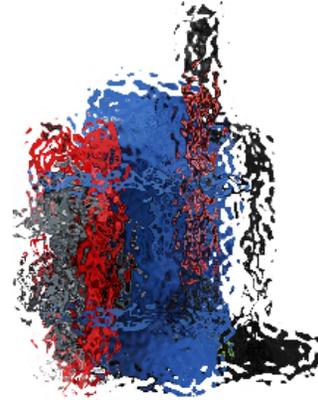
Le sac de couchage est sans PFC, les plumes sont labélisées RDS, son composant principal RipStop(PA20) est recyclé, et sans teinture, le tout offrant une température de confort de 0°C pour 985gr en taille L. Avec nos outils actuels, nous pouvons revendiquer une réduction de l'impact de -26% par rapport au même modèle sans aucun geste d'éco-conception. Il sera disponible accompagné d'une tente et d'un matelas pour expérimenter le concept de manière complète et lui donner plus de puissance... Par **FORCLAZ**



27

### D-TOUR 30 E2 :

Le nouveau sac airbag D-TOUR met l'accent sur la sécurité, avec une safety pocket amovible rappelant les étapes à suivre en cas d'avalanche, ainsi qu'un airbag électrique Alpride E2 plus léger et plus compact... Par **MILLET**



28

### SKIS & CHAUSSURES MTN :

La nouvelle gamme MTN a été complètement repensée pour répondre aux nouveaux besoins de skieurs de randonnée du monde entier. Nous souhaitons proposer la meilleure performance possible à la descente tout en garantissant un excellent niveau de confort et de facilité pour la phase de montée. L'ensemble des produits développés sous le nom de franchise MTN offrent les solutions les plus avancées en terme de Sustainability pour **SALOMON**



26



**GUIDETTI**  
PERFORMANCE

### FLASHLOCK MODULO :

Le Flashlock Modulo est un mécanisme de pliage et de déploiement rapide et robuste destiné aux bâtons de randonnée et de trail. Cette innovation permet aux traileurs et randonneurs de disposer du bâton le plus compact et léger du marché. Trail court, ultra, randonnée... Le changement de brin se fait très facilement et sans outil. En un tour de main, il est possible de passer de l'aluminium au carbone, d'une poignée fixe à une détachable... par **GUIDETTI**.



29

### TRILOGY EDGE AIRCORE HOODIE M :

Cette veste isolante extrêmement légère à porter pendant l'action est composée de Pertex® Quantum Air, coupe-vent et très respirant, tandis que sa ouate Primaloft® Gold avec technologie Cross Core™ Aerogel assure un excellent rapport poids/chaleur, même en étant humide... Par **MILLET**



[+ d'infos produits ICI](#)

# LES 4 LAURÉAT DES FRENCH OUTDOOR AWARDS 2021-2022

## PRIX INNOVATION

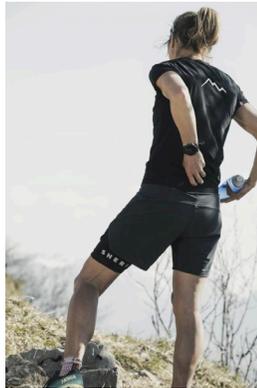


### MOUNTAIN 2022 :

La chaussure Mountain est destinée au randonneur à ski ne souhaitant aucun compromis à la descente comme à la montée. Elle **est fabriquée intégralement dans les Alpes françaises à partir de carbone haute performance**. L'utilisation du levier deux en un Gignoux permet de **passer de la montée à la descente d'un seul mouvement** facilitant ainsi l'utilisation de la chaussure. Les colliers asymétriques épousent la forme des jambes pour un plus grand confort et plus de précision... Par **GIGNOUX**

## PRIX STARTUP

# wise



### SHORT SHERPA :

Plus besoin de camelback avec ce **short deux en un 100% made in France**. En résumé, c'est un produit ultra technique qui rémunère les gens à leur juste valeur et qui ne détraque pas la planète, approuvé par les maîtres de la discipline Dawa Sherpa et Caroline Chaverot, par **WISE**.

## PRIX SUSTAINABILITY

# LUGIK



### TRILUGIK :

L'idée de départ était de concevoir une luge autour du concept des poupées Russes. Le constat : les français ont en moyenne 3 luges dans leur garage. Elles prennent beaucoup de place et ne sont pas ou plus forcément adaptées à la taille des enfants (trop grand c'est risqué, trop petit pas simple), et oui c'est qu'ils grandissent vite ces bouts de chou). L'envie donc, **une luge :**  
- **Évolutive et adaptée à la morphologie du bébé à l'adulte.**  
- **Des luges qui s'empilent pour optimiser la place de stockage et de transport.**

## PRIX DIGITAL



### K-IP :

Une **balise unique pour vous suivre partout** et vous permettre de rester connecté à votre liberté :  
- Récupérable partout, dans les plus brefs délais  
- Une balise multi-activités outdoor et 4 saisons  
- Technologie fiable et éprouvée  
- Une communauté active et alertée, capable de vous secourir en cas de besoin  
**K-IP K-CONNECTED TO FREEDOM, par API-K.**

# OSV STARTUP PROGRAM : ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS



➔ Anancy Base  
Camp



[www.osvstartupprogram.org](http://www.osvstartupprogram.org)

## OSV Startup Program, incubateur du futur de l'outdoor

Dans un monde concurrentiel où tout va toujours plus vite, **OSV encourage et accompagne le renouveau de la filière outdoor en stimulant la création d'entreprise et l'innovation.**

Dans une logique de **développement durable**, l'association se mobilise pour transmettre à ses adhérents les **bonnes pratiques éthiques et responsables** pour favoriser la **croissance de leur activité** et si besoin, leur développement à l'international.

**OSV Startup Program** accompagne les **startups sport et outdoor de demain**. Ce **programme unique et personnalisé** dédié aux créateurs d'entreprise et aux jeunes startups a déjà incubé **41 entités depuis 2016**. La phase de création et de **lancement d'une entreprise** peut s'avérer délicate et le **soutien de mentors et de professionnels du milieu** est souvent très bénéfique. Favoriser les **rencontres**, les **synergies**, les **partenariats** et le **partage d'expériences** dans un seul but commun : le **développement d'une industrie engagée et dynamique**.



### Chiffres clés 2021 :

- **10 startups incubées**
- **6 startups parrainées**
- **42 bénévoles** engagé(e)s sur 1 an
- **Secteurs concernés** : textile, équipements performance, embarcation, produits cosmétiques, pratiques sportives, services performance, plateforme web, outil de gestion
- **3 bootcamps** d'une semaine avec l'appui d'experts : ateliers/formations, intelligence collective, collaboration

# WE ACT : PROTÉGER LA NATURE ET SON ECOSYSTÈME



Initié par Outdoor Sports Valley en 2018, **We ACT** fédère et mobilise un collectif d'acteurs de la filière outdoor et de pratiquants qui agissent ensemble pour la préservation de son terrain de jeu : la nature.

L'environnement est le socle de toute pratique sportive outdoor, c'est pourquoi il est essentiel d'œuvrer en sa faveur. Vecteur de **cohésion sociale** et **fédérateur** entre les pratiquants, le **sport** doit permettre d'**agir** pour la **préservation des espaces naturels**.

En début d'année, **We ACT** sélectionne en **projet à financer en accord avec les valeurs et après vote des salarié(e)s de l'industrie de l'outdoor**. Ensuite, l'associations est accompagnée et suivie pour garantir la bonne mise en place du projets financé.

Ensemble, les acteurs de la filière ont le pouvoir d'agir, chacun à son échelle, pour **initier le changement** et c'est clairement ce **qu'Outdoor Sports Valley** défend et soutient.

Depuis 3 ans, plusieurs initiatives ont été financées comme :



AGIR pour la  
BIODIVERSITÉ  
ISÈRE



Mountain  
**Bikers**  
FOUNDATION



# WE ACT

## 2020/2021

We ACT : 50 k€ récoltés pour 3 projets :

- Conservatoire des Espaces Naturels Midi-Pyrénées
- Ligue Protectrice des Oiseaux
- En passant par la Montagne

[EN SAVOIR PLUS SUR WE ACT](#)

# OSV ACADEMY : FORMER LES ÉTUDIANTS AUX MÉTIERS DE DEMAIN



Parce que la jeunesse représente la future génération de l'outdoor, **Outdoor Sports Valley** a choisi d'être acteur dans leur parcours universitaire en créant **trois licences professionnelles** dans le cadre du programme **OSV Academy**.

Force de constater la **volonté des entreprises de l'industrie outdoor de créer des formations qui contribueraient au développement d'une filière porteuse d'avenir**, OSV Academy a été **fondée en 2009**. Basées à **Annecy**, berceau de l'outdoor, ces formations ont été développées pour et par les entreprises outdoor en lien avec l'**Université Savoie Mont Blanc**.

En effet, 3 licences en anglais sont dédiées aux métiers de l'outdoor à partir d'un bac+2 :

- ✓ **Licence professionnelle Outdoor Softgoods design & development**
- ✓ **Licence professionnelle Outdoor international sales & promotion**
- ✓ **Licence professionnelle Outdoor marketing and communication**

Un programme unique où les étudiants bénéficient d'un support pédagogique de qualité et sont immergés dans les réalités de l'industrie par des interventions de professionnels expérimentés.

**OSV Academy** est le point de rencontre des experts et passionnés de l'outdoor : étudiants, anciens élèves et professeurs se réunissent pour cultiver, transmettre des savoir-faire, partager des idées et faire évoluer le sport outdoor de demain. Parmi les marques qui soutiennent ce programme : **Arva Nic-Impex, Millet, Odlo, Patagonia, Petzl, Salomon, Tecnica, The North Face, TSL Outdoor, Vuarnet, Muz Agency, SWITCH...**

[www.osv-academy.org](http://www.osv-academy.org)



## LES CHIFFRES CLÉS

**+250**

étudiants formés depuis  
2012

**+25**

nationalités représentées

**85%**

des étudiants recrutés par  
l'industrie

**15**

groupes de projets tutorés  
par an.

# OSV JOB : PROMOUVOIR L'EMPLOI



Grâce à sa plateforme emplois nationale et qui s'étend jusqu'en Suisse, **OSV Jobs** permet aux adhérents de déposer leurs **offres d'emploi** (stage, CDI, CDD, alternance) et dispose d'une **CVthèque de plus de 1 000 profils**, ce qui facilite le recrutement pour les entreprises adhérentes.

**Des services dédiés aux salariés des entreprises adhérentes OSV :**

- ✓ **Formations professionnelles** : organisées par l'équipe OSV sous différents formats, elles apportent une connaissance technique aux salarié(e)s .
- ✓ **Activ'OSV** : des évènements conviviaux de découverte de sports outdoor imaginés et organisés pour les salariés de l'industrie .
- ✓ **Mes Privilèges OSV** : via leur profil **My OSV**, les salariés bénéficient de milliers d'offres et de réductions sur des produits ou des services d'enseignes réputées et d'adhérents OSV.

[www.emploi.outdoorsportsvalley.org](http://www.emploi.outdoorsportsvalley.org)



**+1000**

profils dans la CVthèque

**700**

offres postées par an

**+10K**

visites par mois

# CONTACTS



**OSV**  
**Cluster de la Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

## Communication

Lilie Cornet

[lilie@outdoorsportsvalley.org](mailto:lilie@outdoorsportsvalley.org)

+06 20 85 55 60

## Annecy Base Camp

PAE des Glaisins

12c, rue du Pré Faucon

74 940 Annecy-le-Vieux

## Plus d'infos sur

[www.outdoorsportsvalley.org/](http://www.outdoorsportsvalley.org/)