

**DOSSIER DE PRESSE**



# **OSV**

## **STARTUP PROGRAM**



# ***SOMMAIRE***

**OSV Startup Program, le 1<sup>er</sup> incubateur européen de l'outdoor p.3**

**OSV Startup Program accompagne les réussites de l'outdoor ! p.6**

**OSV Startup Program : découvrir les startups incubées p.9**

**À propos d'OSV, accélérateur de la filière outdoor depuis 11 ans p.25**

**Contacts p.26**



# OSV STARTUP PROGRAM, LE 1<sup>ER</sup> INCUBATEUR EUROPÉEN DE L'OUTDOOR

L'entrepreneuriat en France connaît un réel engouement, depuis quelques années le nombre de création de startups ne cesse de croître...

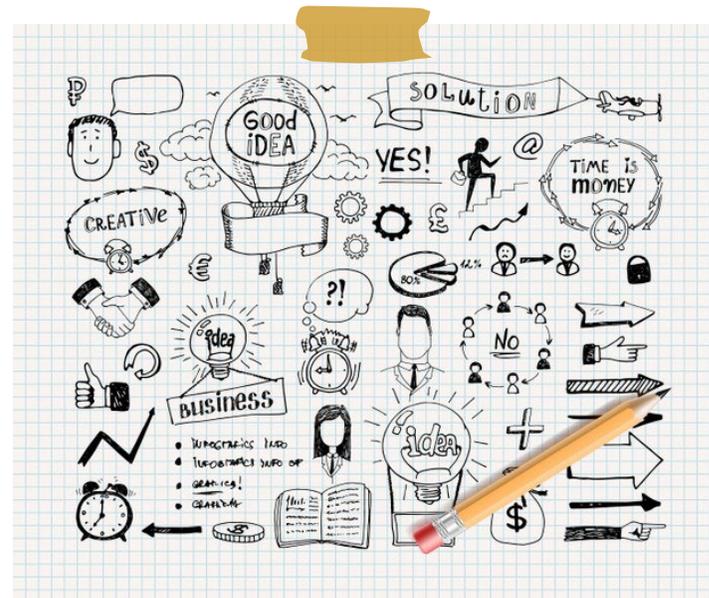
Et si la crise sanitaire et économique liée au Covid-19 est venue chambouler la vie des Français à tous niveaux, **l'envie d'entreprendre de nouveaux projets persiste malgré tout, notamment chez les plus jeunes**. Une génération toujours plus au fait du monde dans lequel elle évolue et toujours plus consciente des **enjeux environnementaux**.

Seulement, force est de constater qu'il n'est **pas toujours simple de se lancer dans cette grande aventure** qu'est l'entrepreneuriat et encore plus lorsque l'on souhaite **allier innovation et développement durable** ...

Créée en 2010, **Outdoor Sports Valley (OSV)**, acteur référent de l'Outdoor français, véritable **accélérateur de la filière** et gardien de son plus beau terrain d'expression, la nature, propose un accompagnement dédié à ces entrepreneurs : **OSV Startup Program** !

Dans un monde concurrentiel où tout va toujours plus vite, **OSV encourage et accompagne le renouveau de la filière outdoor en stimulant la création d'entreprise et l'innovation mais en mettant au cœur de sa démarche, le développement durable**.

En effet, l'association se mobilise pour transmettre à ses adhérents les bonnes pratiques éthiques et responsables pour favoriser la croissance de leur activité et si besoin, leur développement à l'international.



# OSV STARTUP PROGRAM, LE 1<sup>ER</sup> INCUBATEUR EUROPÉEN DE L'OUTDOOR

[OSV Startup Program](#) est le **1er incubateur européen dédié exclusivement aux filières sport et outdoor**. Ce **programme unique** et personnalisé, dédié aux créateurs d'entreprise et aux jeunes startups, a déjà incubé 41 **entités depuis 2016**, date de création du programme.

La phase de création et de lancement d'une entreprise peut s'avérer être délicate et le soutien de mentors et de professionnels du milieu est souvent très bénéfique. **Favoriser les rencontres, les synergies, les partenariats et le partage d'expériences** dans un seul but commun : le développement d'une industrie engagée, durable et dynamique.

« **OSV Startup Program** » offre aux startupers un encadrement professionnel **en immersion totale dans l'industrie outdoor**. Ce dernier s'appuie entre autre sur la transmission des **150 bénévoles engagés** : dirigeants, cadres et salariés des entreprises adhérentes OSV telles que **Salomon, Scott, Patagonia, Columbia, Millet, Fusalp, Picture Organic Clothing**... Une expérience unique pour les entrepreneurs qui souhaitent évoluer dans cette filière.

## Chiffres-clés OSV Startup Program 2021

- 10 startups incubées
- 6 startups parrainées
- 52 bénévoles engagés sur 1 an
- Secteurs concernés : textile, équipements performance, embarcation, produits cosmétiques, pratiques sportives, services performance, plateforme web, outil de gestion
- 3 bootcamps d'une semaine avec l'appui d'experts : ateliers/formations, intelligence collective, collaboration.
- Depuis 10 ans, c'est 100 startups accompagnées (incubateur et parrainage) : 55% dans le produit (textile & chaussures, équipement & lot ) et 45% dans le services (application & plateforme web, pratiques sportives & aménagement, services)



Annecy Base  
Camp

## Chiffres-clés Incubateur by OSV

**47** projets accompagnés depuis 2016

**82%** taux de survie

**150** bénévoles investis

# OSV STARTUP PROGRAM, LE 1<sup>ER</sup> INCUBATEUR EUROPÉEN DE L'OUTDOOR

Depuis la création d'**OSV Startup Program**, programme **d'accompagnement référent dans l'Outdoor**, OSV a accompagné de nombreuses startups et qui ont su mettre à profit les nombreux conseils apportés tout au long du programme. De nombreuses startups qui ont su trouver leur place sont devenues des **acteurs majeurs dans l'Outdoor** !

**Picture Organic Clothing, Saola, Samaya**...OSV est fier d'avoir pu les accompagner et les aider dans leur développement.

Samaya<sup>⬡</sup>

**Ghislain Pipers et Arthur Jallas, Fondateurs de Samaya :**

“

*L'accompagnement OSV nous a permis de nous lancer dans une histoire entrepreneuriale cohérente et forte de sens. Lorsque nous sommes arrivés avec un produit et une vision de marque qui cassaient les codes de l'outdoor, l'équipe OSV a su nous entourer pour nous permettre de structurer nos idées et de mettre petit à petit en place les bons jalons pour la création d'une entreprise. Cela tient pour beaucoup au fait de pouvoir échanger sur le projet avec un panel d'experts, de consommateurs potentiels ou encore de passionnés par l'intermédiaire du réseau OSV. En s'appuyant sur le spectre de connaissances théoriques et pratiques de l'écosystème OSV sur les différents sujets pour la création d'un nouveau business, nous avons pu apprendre en accéléré les bases de l'entrepreneuriat et structurer notre réflexion pour avancer au plus juste dans nos décisions stratégiques.*

”



# OSV STARTUP PROGRAM ACCOMPAGNE LES RÉUSSITES DE L'OUTDOOR !

**Samaya**<sup>®</sup>  
freedom has never been so light



Créée en **2018** par **Ghislain Pipers** et **Arthur Jallas**, la marque française Samaya s'appuie sur son ADN d'innovation et d'excellence pour proposer des équipements sans compromis entre légèreté, confort et performance. À ce jour, Samaya® conçoit les **tentes 4 saisons les plus légères au monde**. L'ambition de la marque est de donner accès à des expériences d'une extrême intensité par leur simplicité, quelles que soient les conditions et la pratique.

## Samaya aujourd'hui, c'est :

- **3 ISPO Awards en 3 éditions dont un Gold ISPO Award 2021** obtenu pour sa tente d'assaut de moins d'1 kg, soit la plus légère jamais développée sur le marché
- Une levée de fonds de **1,5 millions d'euros**
- Un **développement européen et international** déjà entrepris dans les pays de référence du marché outdoor : Allemagne, Autriche, Suisse, Norvège, Japon, Corée ...



# OSV STARTUP PROGRAM ACCOMPAGNE LES RÉUSSITES DE L'OUTDOOR !



*Ride, Protect & Share. Rider, protéger et partager, ces trois mots reflètent exactement ce que nous sommes : une marque de vêtements de snowboard, de ski, de surf et d'outdoor, qui sans trop vouloir se prendre au sérieux, veut faire bouger les lignes. Lutter contre le changement climatique à travers notre passion pour la ride et l'outdoor, voici notre mission.*



Créée en **2008** par **Julien Durant, Vincent André et Jérémy Rochette**, la marque française a **dépassé les 28 M€ de CA !**

13 ans après sa création, **Picture Organic Clothing** a su **s'imposer au côté des plus grandes marques du secteur** et séduire les amateurs comme les athlètes pros.

Aujourd'hui, Picture, c'est **plus de 65 collaborateurs, plus de 1 300 références pour l'hiver, plus de 900 pour l'été**, une présence affirmée dans une cinquantaine de pays à travers **plus de 1 700 points de vente dans le monde** et **12 franchises** en nom propre en France.

# OSV STARTUP PROGRAM ACCOMPAGNE LES RÉUSSITES DE L'OUTDOOR !



Dès le lancement, la marque **SAOLA** a deux objectifs principaux : l'**éco-conception** et la **préservation de la biodiversité**.

Pour cela, la marque offre des chaussures alliant **style, qualité, légèreté, confort et engagement pour la planète** avec l'éco-conception au centre de la stratégie de développement.

**Guillaume Linossier**, savoyard d'origine, a étudié le commerce à Lyon puis s'est expatrié plus de 13 ans à Boulder dans le Colorado aux Etats-Unis, en tant que responsable de la filiale du groupe LAFUMA. **Depuis toujours sensible à la préservation de la planète**, c'est aux Etats-Unis que Guillaume découvre le concept inspirant de marques engagées d'un point de vue social ou environnemental telles que **Toms, Patagonia et Prana**.



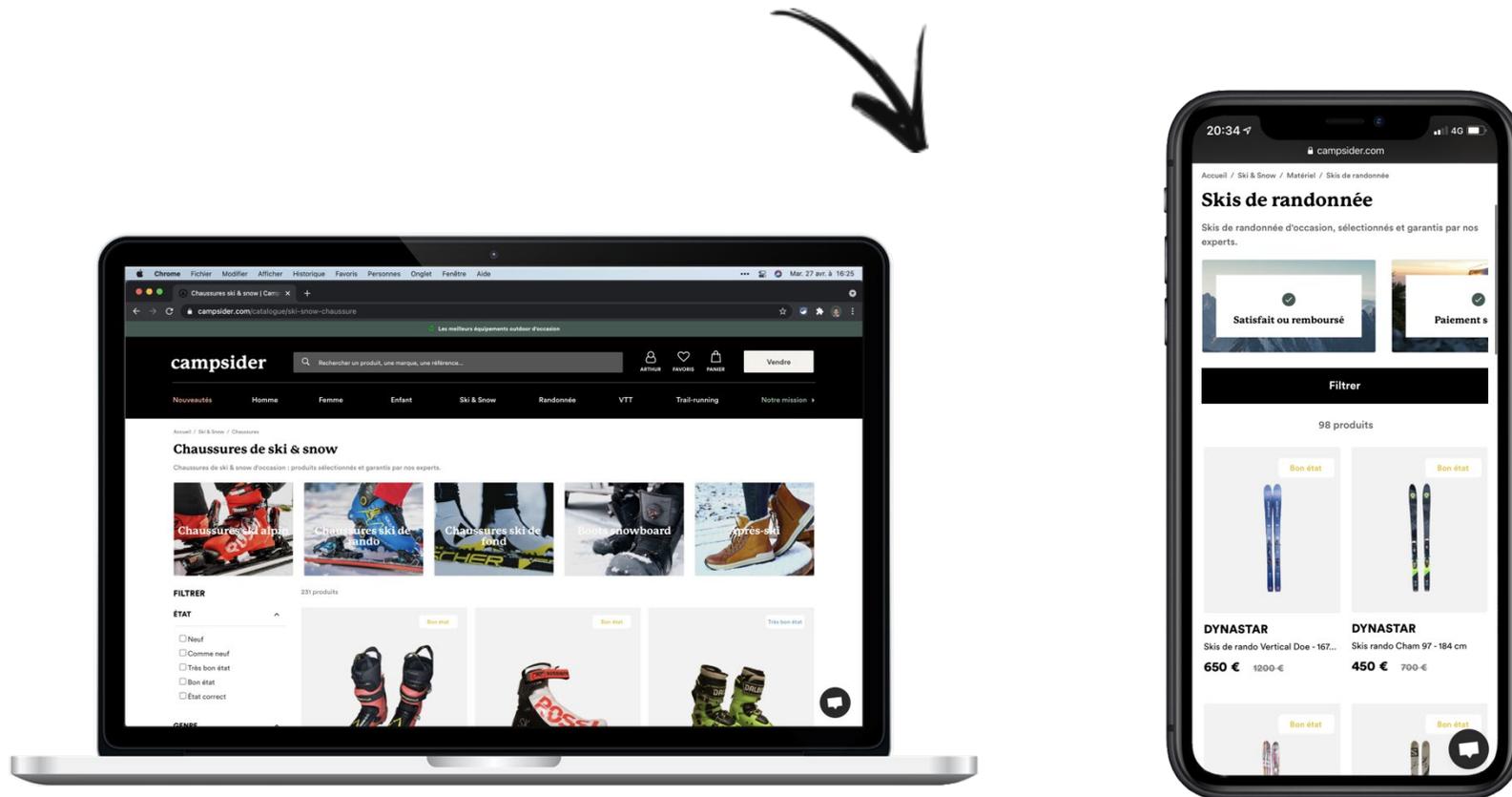
Aussi, à son **retour en France en 2015** avec sa famille franco-américaine, il se lance deux objectifs :

- Créer une entreprise dans laquelle il pourrait s'épanouir et partager les valeurs qui lui sont chères
- Devenir acteur dans la préservation de l'environnement et de la biodiversité

Il rassemble alors toute son expérience et son énergie pour créer en 2018 **SAOLA**, une nouvelle marque de chaussures *urban outdoor* innovante autour de l'éco-conception. Aujourd'hui, la marque représente un **CA de plus de 800 000€** et poursuit son **développement** avec notamment une présence sur le **marché américain**.

# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

Campsider est la **1ère marketplace communautaire dédiée aux équipements de sport outdoor d'occasion** (ski, rando, trail, alpinisme ...). La plateforme permet aux passionnés d'acheter et vendre du matériel sélectionné et garanti en toute confiance, avec des conseils de spécialistes tout en limitant son impact environnement grâce à la seconde main.



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

## À propos des fondateurs de

### Campsider

Campsider est avant tout l'histoire de deux lyonnais amis d'enfance, **Arthur Rocle et Thomas Gounot**, passionnés de sport de montagne et stimulés par une mission commune : *« protéger nos terrains de jeu et apporter notre pierre à l'édifice dans le combat pour une consommation plus responsable ».*

**Arthur** a pu parfaire sa connaissance du monde du retail omnicanal dans un grand groupe français et a ensuite travaillé au Ministère de l'Économie au sein d'une équipe dédiée à la structuration du marché de l'investissement à impact. **Thomas** a, quant à lui, fait ses armes dans le e-commerce du sport en gérant le contenu d'une marketplace regroupant plus d'un million de sportifs au Royaume-Uni. Il a ensuite découvert le monde de l'entrepreneuriat en intégrant un fonds d'investissement, expérience pendant laquelle il a accompagné des startups à forte croissance dans leur financement et leur développement.

## Se lancer dans

### l'entrepreneuriat

l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat leur semble être la meilleure manière de se réaliser d'un point de vue personnel et professionnel. **Si cela demande beaucoup d'engagement, c'est aussi la meilleure manière d'aligner ce qu'ils font au quotidien et qui ils sont.** Pour eux, avoir un impact positif sur l'homme et sur la planète était une condition essentielle de leur aventure entrepreneuriale et ils mesurent tous les jours la chance qu'ils ont de pouvoir suivre de manière très concrète les effets positifs produits avec Campsider.



*Au-delà des compétences techniques apportées par toute l'équipe de d'OSV Startup Program et des bénévoles, l'accompagnement OSV représente pour nous une marque de confiance clé. C'est un signal extrêmement positif autour des thématiques d'innovation et de développement durable au sein de l'industrie outdoor. Nous sommes heureux de faire partie de ce beau réseau, au sein duquel l'entraide et la bienveillance sont fortes ! Enfin, nous avons noué grâce à OSV des liens très privilégiés avec des dizaines de marques de référence dans le secteur, avec lesquelles nous avons hâte de travailler !*



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES



**MOONBIKES**

**MoonBikes** est la première solution de **micromobilité électrique** en milieux enneigés. La marque a re-conceptualisé l'expérience de la motoneige en créant le **premier snowbike 100% électrique**.

Grâce à son **système de propulsion à haut-rendement 100% électrique**, ces véhicules ne produisent aucune émission opérationnelle : **zéro bruit, zéro fumée, zéro odeur**. Cette **innovation unique au monde**, qui a notamment fait une **levée de fonds de 4,5 M€**, est brevetée et made in Haute-Savoie (assemblage des véhicules dans les usines de Bosch Marignier).

Les utilisations des **MoonBikes** sont nombreuses : **mobilité en territoires enneigés, activités touristiques, utilitaire léger** et offre ainsi une vraie alternative aux motoneiges thermiques, polluantes, imposantes.



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES



MOONBIKES

## À propos du fondateur de

**Moonbikes** est diplômé en 2010 de l'école Nationale Supérieure d'Arts et Métiers et du Georgia Institute of Technology. Il a débuté sa carrière chez **Dassault Aviation** où il a exercé pendant 6 ans en tant qu'ingénieur calcul aérostructure pour le Rafale et Falcon F5x.

## Se lancer dans

**l'entrepreneuriat** est quelque'un de rêveur et créatif ... À l'école il était un peu **le Géo Trouvetou de la classe**. Ayant la chance de venir régulièrement dans les Alpes, il rêvait de **créer une machine pour révolutionner la mobilité en milieux enneigés**. Passionné de tech, il **commence à bricoler ses premiers prototypes dans sa cuisine parisienne**.

En 2017, il quitte son poste d'ingénieur pour se consacrer pleinement à son projet. Il a intégré dans la foulée les incubateurs de la Station F, puis des Arts et Métiers.

Après deux ans de recherches et développement, une dizaine de prototypes, plusieurs kilos de croziflettes – et quelques bouteilles de Génépi – il **parvient à inventer un nouveau système de propulsion à haut rendement**. Il dépose son brevet et crée la société. **MoonBikes Motors** était né !



***Pour être entrepreneur, Il faut être passionné, déterminé et bien accompagné ! Etre incubé est indispensable en tant que startup. Quand je suis venu m'installer dans les Alpes, je me suis tout naturellement tourné vers OSV – l'acteur majeur de l'écosystème alpin français. Avoir été sélectionné dans le Startup Program aura été un accélérateur de notre réussite.***

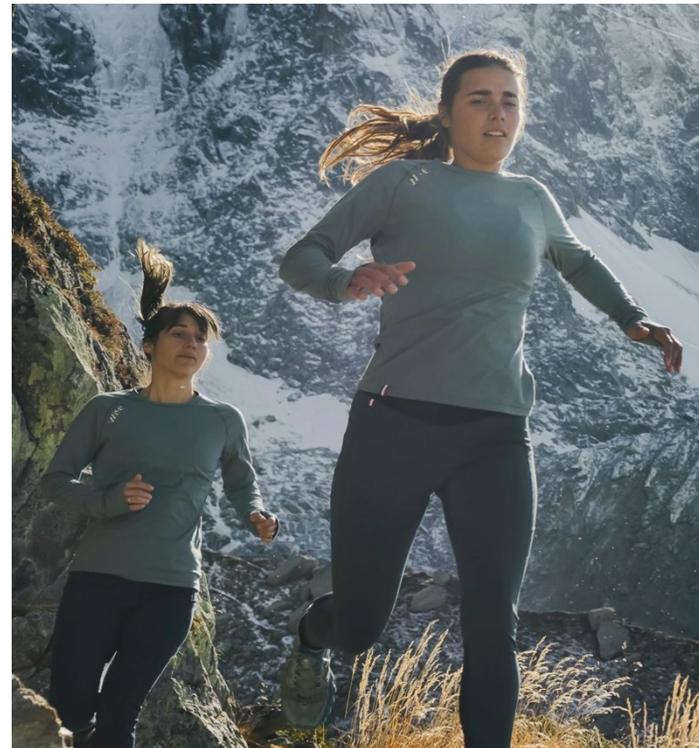


# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

WISE

La marque **WISE TTRAIL RUNNING** propose aux traileurs des **vêtements techniques éco-responsables en adéquation avec leur philosophie et leurs valeurs**. Autrement dit « **La seule empreinte que tu laisses c'est celle de tes pas !** »

Les vêtements sont **produits à haute éco-technicité en circuit court**, 240km d'un bout à l'autre de la chaîne de production, ce qui permet à WISE d'être rapide dans le développement de ses produits (7 mois) et donc de **co-construire ses produits avec sa communauté**. Grâce à des produits vendus uniquement en ligne et en précommande, **le client ne paie que la valeur du produit et il n'y a pas de gaspillage ou de sur-stockage**.



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

wise

## À propos des fondateurs de

Wise

**Axelle Nardoux** et **Guillaume Boccas** se sont rencontrés sur un trail il y a 6 ans. En 2019 Guillaume était **champion du pacifique** et Axelle avec sa côte ITRA, **faisait partie des 100 meilleures françaises**. Guillaume est ingénieur des mines.

Ce **binôme dans la vie pro comme perso**, s'est vite rendu compte qu'il n'était **pas en accord avec ce qui était écrit sur les étiquettes de leurs vêtements de trail**. Les deux traileurs on voulu chercher une solution et l'aventure a débuté ainsi.

## Se lancer dans

**l'entrepreneuriat** Guillaume travaillent avec les gens qu'ils aiment. L'entreprise qu'ils ont créée avec Axelle est à leur image, à la fois en terme de mission mais aussi de valeur. Prendre un immense plaisir à voir grandir le fruit de leur travail, percevoir des étoiles dans les yeux de leurs clients est une vraie chance et cela les encourage au quotidien à tout donner pour ce projet !



“

*Suivre OSV Startup Program est une chance incroyable d'être accompagnés et encouragés par des gens qui comprennent ce que l'on fait et où l'on veut aller. C'est aussi un fabuleux réseau de compétences et de savoir-faire, toujours dispo pour nous conseiller, nous guider. C'est une vraie chance !*

”

# ***OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES***

**wilma**  
WE BELIEVE IN WOMEN CYCLING

Qui a dit que le cyclisme était réservé aux hommes ? **Wilma est la marque française et engagée de vêtements de cyclisme haut de gamme créée par des femmes pour des femmes.** Wilma les accompagne pour leur permettre de pratiquer le cyclisme, quand elles le souhaitent, sans contrainte ni crainte. Wilma, partenaire de liberté !



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

**wilma**  
WE BELIEVE IN WOMEN CYCLING

À propos de la fondatrice de

Wilma

Avant de lancer Wilma, **Céline Champonnet** était **Cheffe de Collection pour Bonne Gueule**, une DNVB spécialisée dans les vêtements pour hommes. Elle a développé pour eux leur 1ère collection pour femme et a vraiment adoré réfléchir à une collection femme pour une marque initialement développée pour les hommes. **Depuis 11 ans, elle partage la vie d'un cycliste passionné et passionnant qui l'a amenée à constater rapidement le manque d'offre textile pour femme, avec une marque cool, identitaire et communautaire, c'est comme ça que Céline a eu l'idée de lancer Wilma !**

Se lancer dans

l'entrepreneuriat

de s'être lancée dans la grande aventure et n'a jamais regretté sa décision. **Être entrepreneur c'est l'ascenseur émotionnel mais c'est aussi ce qui montre rapidement à quel point un entrepreneur croit en son projet. Elle a acquis beaucoup de compétences qu'elle ne pensait pas avoir, rencontré beaucoup de personnes inspirantes et passionnées.** L'aventure Wilma lui a permis de prendre plus confiance en elle. À travers cette expérience, elle est désormais à 100% alignée avec ce qu'elle fait, quoi de plus gratifiant et nourrissant?



“

*Intégrer l'incubateur by OSV était l'un de mes objectifs en 2021. Je connaissais depuis longtemps sa réputation et je savais que pouvoir entrer dans cet écosystème allait me permettre de me challenger et de rencontrer des personnes qualifiées qui sauraient comprendre mes problématiques du quotidien.*

”

# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

Voyager au côté des plus belles marques, tester leur matériel en milieu naturel, et partager avec leurs athlètes...

**Captain Wild** est une agence de voyages digitale certifiée, qui propose des **séjours de sports Outdoor authentiques**. L'agence combine son savoir-faire d'organisateur avec celui des fabricants de matériel afin d'imaginer et vendre ensemble des trips uniques.



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

## À propos des fondateurs de Captain Wild

Captain Wild, c'est 3 associés ayant imaginé et conçu ce **nouveau modèle de voyages Outdoor avec les marques**. Leur passion vient de leurs expériences, avec une **complémentarité hors-norme entre sports de montagne** (Ski, Escalade, Alpinisme ...), **sports d'endurance et sports nautiques** (Voile, Surf, Kite ...).

Cette complémentarité se retrouve au niveau professionnel. **Guillaume Rodellas** est le responsable Marketing et Ventes. Il bénéficie d'une solide expérience en Marketing stratégique international au sein du groupe SEB.

**Guillaume Noel** est un entrepreneur à forte prédominance commerciale. Il est responsable de la production des séjours et garantit la rentabilité des projets.

**Axel Becouze** est, quant à lui, l'homme de la situation en tant qu'ancien sportif professionnel. Il démarche et gère la relation avec les marques Outdoor car il connaît parfaitement leur fonctionnement.

## Se lancer dans

**L'entrepreneuriat et le voyage en plein Covid. Quelle bonne idée !** Et pourtant les résultats sont là et vont même au-delà de leurs attentes.

**Une centaine de marques approuvent leur modèle** et veulent développer des séjours avec Captain Wild. Les clients sont au rendez-vous et réitèrent leur souhait de collaboration pour de nouveaux séjours. C'est pour eux **la récompense d'un investissement et d'un travail acharné dans une période très complexe pour le tourisme**.



“ *L'accompagnement d'OSV est un véritable booster dans notre développement d'entreprise et dans nos relations établies avec les différents acteurs de l'Outdoor. Il nous permet de prendre du temps pour sortir de nos projets opérationnels, se poser sur la vision, la stratégie et les investissements à court et moyen terme. Le budget alloué nous a permis de tester des pistes et d'investir ensuite dans des projets qui nous tiennent à cœur.* ”

# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

Le **JetCycle Max** est une embarcation à propulsion 100% humaine munie de foils permettant de voler au-dessus de l'eau à l'aide d'un système de propulsion breveté. Entièrement conçu et fabriqué en France, le JetCycle Max permet de pédaler, se dépenser et voler sur l'eau.



## LE PRODUIT JETCYCLE MAX :

*Un concentré d'innovations pour un maximum de sensations !*



### PÉDALIER / TRANSMISSION

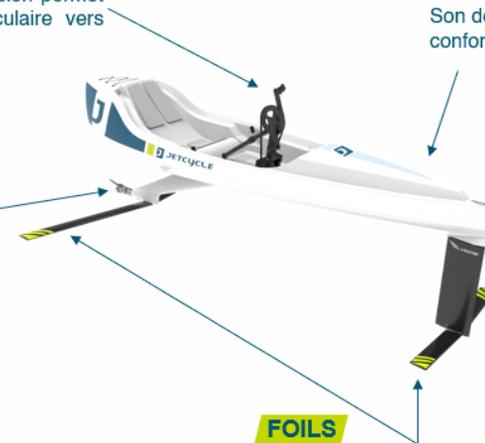
Réglage simple et rapide pour s'adapter à la taille de chaque utilisateur, le bloc pédalier / transmission permet un transfert optimal de la puissance musculaire vers l'hélice.

### COQUE

Coque en matériaux composites réalisée par infusion qui permet de combiner rigidité et légèreté. Son design unique garantit performance, sécurité et confort.

### PROPULSION

Technologie brevetée par l'USMB, cette hélice à pas variable automatique à très haut rendement optimise la propulsion de l'embarcation.



### FOILS

Ces véritables ailes marines en carbone offrent à l'embarcation un déjaugage facile et stable pour une sensation de vol sur l'eau inédite.

# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

## À propos du Président de JetCycle

Diplômé d'un Master 2 en économie et gestion d'entreprise, **Nicolas Picard** débute sa carrière en tant que **consultant en stratégie d'entreprise et innovation**. Il dirige ensuite successivement une startup puis une PME d'une cinquantaine de personnes toutes deux spécialisées dans le secteur de la défense/sécurité/sureté.

Fort de ces diverses expériences, il rejoint le projet JetCycle initialement développé technologiquement par le **laboratoire SYMME et l'IUT Génie Mécanique de l'Université Savoie Mont Blanc** pour en **prendre la présidence et créer une startup qui permet de structurer le développement, l'industrialisation et la commercialisation de cette nouvelle embarcation.**

## Se lancer dans l'entrepreneuriat

Animé par le défi de valoriser le savoir-faire technologique déjà acquis lors du développement universitaire et accompagner la faisabilité industrielle et commerciale du projet, Nicolas Picard se lance dans l'aventure pour **relever le challenge passionnant de faire de JetCycle un acteur pionnier de la Foil cycling revolution !**



*OSV met au service de ses adhérents un ensemble de compétences en gestion de projet et développement d'entreprise mais c'est avant tout un écosystème dynamique et une mise en réseau précieuse dans le domaine du sport outdoor !*



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

**Sporttesting** est le premier laboratoire itinérant en France spécialisé dans la captation l'analyse et l'interprétation de données de performance à destination de sportifs, clubs ou fédérations. Ils élaborent le profil de sportifs par le biais de tests physiologiques, musculaires, cognitifs et psychologiques sur leur terrain d'entraînement. Leur innovation s'appuie sur leurs algorithmes et leur base de données, spécifiquement développés afin d'individualiser au mieux l'entraînement par le biais de bilans individuels et d'équipe.



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES

## À propos des fondateurs de

**Sporttesting** : Les précédentes expériences au sein de HUMAN PERFORMANCE LABORATORY, un laboratoire de recherche au **Canada** sur des thématiques physiologiques pour **Jonas Forot** et aux **Etats-Unis** sur des problématiques biomécaniques pour **Mélissa Muzeau**, ils ont pu capter la puissance du model anglosaxon dans **l'optimisation de la performance sportive**.

C'est à l'issue de cette immersion dans **ce monde où la data est au cœur du processus d'entraînement qu'ils ont créé Sporttesting**.

## Se lancer dans

**l'entrepreneuriat** : Se lancer dans cette aventure entrepreneuriale c'est avant tout par **ambition commune d'avoir un impact dans le domaine de la performance sportive**. Une envie forte de créer **un espace où la science et le terrain travaillent dans la même direction** pour permettre à des **clubs ou fédérations d'optimiser le potentiel de leurs sportifs**.

Tous deux passionnés de sport, ils ne lâchent pas de vue leur objectif de se faire une place renommée dans ce milieu au niveau Européen, notamment avec les Jeux Olympiques de Pékin 2022 qui approchent à grands pas !



*L'accompagnement OSV représente pour nous une multitude d'opportunités dans le monde du sport ! Un réseau fourni de startups et entrepreneurs aux problématiques similaires, des potentiels clients. C'est un suivi de qualité tout au long de notre développement notamment pour la mise en place des process, des problématiques de scalabilité et de business plan.*



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES



**WAFE Care** est la 1ère marque qui répond aux besoins des sportifs(ves) et qui tient compte de leurs contraintes d'utilisation. La marque les accompagne toute l'année, dans tous les environnements de pratique. WAFE Care connecte le sport, le bien-être et la beauté autour d'une même philosophie : **Être bien dans son corps, bien dans sa tête et bien dans sa peau !**



# OSV STARTUP PROGRAM : DÉCOUVRIR LES STARTUPS INCUBÉES



## À propos de la fondatrice de

### Wafe Care

Diplômée d'un master de chimie spécialisé dans l'industrie cosmétique, **Manon Barra** a eu la chance de travailler quelques années pour de grandes marques françaises dans le **développement de produits de soins et de maquillage**.

Elle a toujours fait beaucoup de sport dans sa vie mais **c'est en commençant le kite surf qu'elle s'est vraiment rendue compte de l'impact du sport et de l'environnement extérieur sur la peau**. Puis en échangeant avec d'autres sportifs, elle a constaté que beaucoup d'entre eux avaient encore des besoins non satisfaits d'un point de vue cosmétique. C'est à partir de là qu'elle a eu envie de mettre son expertise au service des sportifs.

## Se lancer dans

### l'entrepreneuriat

Une fois créée et que ce projet se soit concrétisé, elle reconnaît qu'**il faut beaucoup de travail et d'investissement** pour passer du statut "idée" au statut "société" : « *C'est un vrai accomplissement, surtout que WAFE Care a vraiment rencontré son public !* »

Tous les jours, à travers cette aventure, Manon est fière de travailler sur des sujets différents, d'apprendre sans cesse, c'est aussi ça entreprendre : **sortir de sa zone de confort et être prêt à se challenger quotidiennement !**



*J'ai fait ma carrière dans le monde cosmétique, mais il était indispensable pour moi de me rapprocher du secteur du sport, un marché que je ne connaissais pas. OSV étant une référence dans le monde du sport outdoor, cela m'a paru évident de candidater à l'incubateur Startup Program. Cet accompagnement fait évidemment évoluer mes compétences et ma stratégie ; mais c'est aussi un moyen de faire de belles rencontres et d'échanger avec les professionnels du secteur de l'outdoor autour de valeurs et d'ambitions communes.*



# À PROPOS D'OSV, ACCÉLÉRATEUR DE LA FILIÈRE OUTDOOR DEPUIS 11 ANS

Forte de ses actions mises en œuvre depuis **11 ans**, l'association  **fédère aujourd'hui un grand nombre d'acteurs de la filière outdoor**. À ce jour, OSV compte **plus de 550 entreprises adhérentes**, tous ces acteurs, établis principalement en **France** et massivement en région **Auvergne-Rhône-Alpes, berceau européen de l'outdoor**, sont des entreprises de tailles différentes.

Elles représentent une **grande variété de sports et de services** dédiés à l'outdoor, avec des horizons de développement divers favorisant ainsi la **richesse de son écosystème**. Un réseau d'entreprises engagées qui œuvrent ensemble pour **contribuer à un modèle exemplaire de l'industrie outdoor**, viable économiquement et portant des **valeurs sociétales fortes**.

Aujourd'hui, **petites et grandes entreprises avancent côte à côte au sein d'une sphère soudée** pour que chacun puisse tirer bénéfice du développement de l'industrie. L'évolution du nombre d'adhérents depuis la création d'OSV reflète l'envie sincère de la communauté outdoor de participer à la mise en œuvre d'un **modèle porteur d'avenir** pour sa filière.

**Outdoor Sports Valley** œuvre au quotidien pour l'accompagnement des entreprises, la promotion de la pratique sportive, le développement durable, la formation, l'innovation et la croissance de l'industrie à l'international. **Aujourd'hui, Outdoor Sports Valley a développé 5 programmes majeurs au service du secteur :**

- ✓ Récompenser et booster la mise en marché de produits/services innovants (French Outdoor Awards)
- ✓ Soutenir l'entrepreneuriat (OSV Startup Program)
- ✓ Préserver l'environnement (Act for the Outdoors)
- ✓ Former la relève (OSV Academy)
- ✓ Promouvoir l'emploi (OSV Jobs)

**550**  
Adhérents

**292** Marques & Détaillants  
**205** Prestataires  
**36** Réseau & Partenaires  
**9** Académiques & Recherche  
**8** Donateurs

Une industrie évaluée à plus de :

**4.43**  
Milliards d'€ de CA

# CONTACTS



# OSV

Cluster de la Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Lilie Cornet  
[lilie@outdoorsportsvalley.org](mailto:lilie@outdoorsportsvalley.org)

Anecy Base Camp  
PAE des Glaisins  
12c, rue du Pré Faucon  
74 940 Anecy-le-Vieux

Plus d'infos sur  
<https://www.outdoorsportsvalley.org/>

