

BULLETIN DE RÉSERVATION / EXPOSANTS

Nom / Prénom :

Marque(s):	Tel:
Skis Snowboard Accessoires Lifestyle Station Institutionnel Autre :	n de ski
Rue/BP :	
Code Postal : Ville :	Responsable marketing :
Pays:	Nom / Prénom :
Tel:	Tel:
Fax:	Email:
Site web :	
	Community manager :
5 A	Nom / Prénom :
Evènement Labellisé OSV	Tel:
COMPANY.	Email:
Êtes-vous membre de l'association	f

oui non



'Outdoor Sports Valley" : www.outdoorsportsvalley.org

Informations exposants :

Raison sociale:



Personne en charge du suivi du dossier :







Nom de l'agence :

Email:

Nom & Prénom du responsable :



Depuis 2010, l'industrie du ski et des stations ont les yeux rivés vers Annecy puisque le High Five festival lance en avant-première la saison d'hiver.

+ de 25 000 festivaliers foulent les marches de cet événement unique.

UN PROGRAMME B TO C

Avant-premières / Films / Village de marques Animations / Foodtrucks / Bar & Hôtel Éphémères Séances de dédicaces / Spectacles, Soirées & Concert

UN PROGRAMME B TO B

Cérémonie d'ouverture / Tables rondes Workshops / Conférences & Showrooms

Considéré comme le festival de Cannes du Ski, le High Five festival s'est imposé au fil des années comme l'événement international de référence.



'ÉDITION 2018 EN CHIFFRES

10 200 entrées au cinéma



14 000 visiteurs uniques au village de marques (Haras)



3 600 personnes aux soirées du Pop Plage / Moon



1300 personnes aux soirées privées à l'Impérial Palace



800 personnes aux spectacles du High Five Comedy Up



400 personnes attablées lors de la raclette géante pour les 70 ans d'Entremont



250 personnes aux Masterclass



§ 75 séances de dédicaces



Bien plus qu'un festival... Le High Five est une institution qui mélange à la perfection les générations.



19%

32%





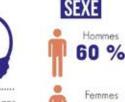
27%



13%



9%







UN FESTIVAL CONN



27 639

Fans Facebook facebook.com/highfivefestival



+6000

Vues sur les stories Snapchat / @High5festival



40 %

4.9 / 5

Note obtenue sur 523 avis laissés sur Facebook



8 413

abonnés Instagram @like_that_events



Cornecions en 3 mais Apiit / Septembre / Octobre

120 004 Visiteurs

284 965



Une base de données de

19 000 contacts qualifiés.

www.highfive-festival.com

172 649 Sessions

Pages vues







EXPOSER PENDANT LE FESTIVAL

1. VILLAGE DE MARQUES - CHAPITEAU - SALON

Le High Five a pour vocation d'être le festival qui lance la saison d'hiver et déroule son tapis blanc à l'ensemble des fans de sports d'hiver. Ainsi en 2019 le festival continu d'accueillir toutes les disciplines du freestyle au freeride, en passant par la freerando, le ski alpin et même le snowboard.

OUVERT AU PUBLIC :

VENDREDI: DE 12H00 À 19H30 SAMEDI: DE 10H00 À 19H30 DIMANCHE: DE 12H00 À 18H00

EARLY BOOKING

10% JUSQU'AU 1ER JUIN*

MEMBRE OSV 10% JUSQU'AU 30 JUIN*

*RÉDUCTION NON CUMULABLES UNIQUEMENT SUR LE TARIF D'UN STAND SOUS LE CHAPITEAU

STAND 6M ²	STAND 9M ²	STAND 12M ²
6M X 1M 1440,00 € HT	3M X 3M 1800,00 € HT	4M X 3M 2200,00 € HT
STAND 18M ²	STAND 21M ²	STAND 24M ²
6M X 3M 2950,00 € HT	7M X 3M 3200,00 € HT	8M X 3M 3480,00 € HT
	6M X 1M 1440,00 € HT STAND 18M ² 6M X 3M	6M X 1M 1440,00 € HT STAND 18M ² 6M X 3M 3M X 3M 1800,00 € HT STAND 21M ² 7M X 3M

EN ANNEXE : PHOTOS D'EXEMPLE DE STANDS EN FIN DE DOSSIER

En 2019 le village s'installe dans les Jardins de l'Impérial, nouveau cœur du festival

- Chapiteau de 2000m² avec moquette, cloisons, éclairage, accès électríque, connexion wi-fi, speaker et gardiennage
- Installation des stands : jeudi 3 Octobre de 8h00 à 18h00 et vendredi 4 Octobre de 8h00 à 12h00
- Démontage des stands : dimanche 6 Octobre à partir de 18h00

POSSIBILITÉ DE PERSONNALISATION DES CLOISONS

Habillage des cloisons (hauteur 2m50) avec tissu uni 1 couleur : 22€/m² de cloisons CF: PHOTOS D'EXEMPLE DE STANDS EN FIN DE DOSSIER Habillage des cloisons (hauteur 2m50) avec tissu imprimer selon fichier fourni par vos soins : 65€/m² de cloisons Pour toute demande : hadrien@like-that.fr ou alexandre@sportair.fr

POSSIBILITÉ DE VENDRE SUR VOTRE STAND :

Utilisation du système cashless du festival obligatoire avec rétrocession de 20% de vos ventes.

EXPOSER DANS L'ESPACE TOURING

L'espace touring en partenariat avec CTC, est un espace qui regroupe les marques qui évoluent sur le marché de la free-rando et qui souhaitent présenter leurs produits, nouveautés, rentrer en contact avec le public

Ils ont participé dans les années précédentes :











































EXPOSER PENDANT LE FESTIVAL

2. EXPOSER À L'EXTERIEUR Chapiteau sur la plage et jardins de l'impérial

Il est aussi possible d'exposer en extérieur du chapiteau dans les jardins de l'Impérial

A partir de 3000 € HT - Tarifs sur devis.

Compris dans le stand : Accès électrique, Wifi et gardiennage de nuit.



















ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE AU FESTIVAL

ASSOCIATION AU HIGH FIVE PALACE

En 2019, le festival continu de développer son offre et transforme de nouveau l'Impérial Palace en High Five Palace, l'hôtel éphémère du High Five privatisé dans son intégralité pendant les 3 jours de l'événement.

Au programme : expositions, soirées privées de marques, livepaintings, animations, masterclass...

Organisation d'une soirée Privée (sur devis / à partir de 7500€)

Association à une Masterclass (sur devis / à partir de 1500€)

Placement de produit (sur demande)

























ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE AU FESTIVAL

Vous ne souhaitez pas exposer mais vous souhaitez impliquer votre marque dans le Festival ? Plusieurs possibilités s'offrent à vous, en voici quelques exemples :

PRÉSENTER UNE ANIMATION EXTÉRIEURE | À PARTIR DE 3500 € HT

Durant les 3 jours du festival associez-vous à une animation extérieure, au coeur de l'événement, c'est une occasion unique de nouer des contacts privilégiés avec le public autour d'une animation ludique :



BIATHLON









TRAMPOLINE



BEACH SOCCER MINI RAMPE



PUMPTRACK











PAGE 6/10





PAGE DE PUBLICITÉ

Les marques exposantes bénéficient d'un tarif préférentiel pour un espace publicitaire dans le magazine officiel de l'évènement remis à tous les festivaliers : lors des projections cinématographiques au Décavision, dans le village de marques, en salle de presse, à l'Office de Tourisme d'Annecy, chez l'ensemble des socio-professionnels du réseau Vita'VILLE (300 boutiques), lors de toutes les soirées et diffusion nationale dans les Proshops Ski.

Deadline le 5 Aout 2019 pour votre page de pub.

Achat d'espaces publicitaires (cocher les emplacements souhaités):

pleine page :	X 1000 € HT =	€HT
1/2 page :	X 600 € HT =	€HT
1/2 page :	X 600 € HT =	€HT

Total HT :	€
TVA 20%:	€
Total espaces publicitaires TTC :	€







- Nb de pages : 92

Façonnage : 2 points métal

- Format fini : A4

- Papier couverture : 170 gr, couché brillant

- Papier intérieur : 135 gr, couché brillant - Impression : Papier recyclé - Quadri

- Tirage: 15 000 ex.

Format des fichiers à livrer : .pdf en 300 dpi



MAGAZINE 100% GRATUIT

LOGO DE VOTRE MARQUE

Votre logo sera présent :

En tant qu'exposant : sur la page exposant du magazine officiel et du site internet du festival.

Merci de nous faire parvenir votre logo à hadrien@like-that.fr et notre graphiste en CC moris.merle@gmail.com

En format .pdf / .eps ou .ai vectorisé (Deadline le 30 Juillet 2019).

PUBLICITÉ AU CINÉMA

VOTRE SPOT PUB DE 20 SECONDES /// 1 DIFFUSION PAR SÉANCE

Possibilité de diffusion à la moitié des séances uniquement (5000 spectateurs), ou à la totalité des séances (10 000 spectateurs)

6 SEANCES (6 000 SPECTATEURS): 3000 € HT

12 SÉANCES (12 000 SPECTATEURS): 5500 € HT





VITROPHANIE SUR LA FACADE DU CINÉMA PATHÉ ANNECY

25M2 EN FAÇADE DU CINÉMA PATHÉ POSE 15 JOURS EN AMONT DU FESTIVAL = + 200 000 passages

5000 € HT









TOTAL DE VOTRE RÉSERVATION	
→ EXPOSITION	
RESERVATION STAND VILLAGE HIGH FIVE :	€HT
EXPOSITION STAND EXTÉRIEUR :	€HT
Early Booking (avant 1er Juin) / Membres OSV (avant 30 juin) : - 10%*	€HT
* RÉDUCTIONS NON CUMULABLES - UNIQUEMENT SUR LE TARIF D'UN STAND SOUS LE CHAPITEAU	
→ AUTRE ASSOCIATION	
ANIMATION EXTÉRIEURE :	€HT
→ COMMUNICATION	
PAGE DE PUBLICITÉ :	€HT
PUBLICITÉ AU CINÉMA :	€HT
VITROPHANIE SUR LA FACADE DU CINÉMA :	€HT
TOTAL HT:	€
TVA 20,0% :	€
TOTAL TTC:	
TO A PORT OF THE PROPERTY OF T	

DEAD LINE - LE 30 JUILLET 2019



Votre page de publicité pour le magazine "HIGH FIVE" & Votre logo pour l'ensemble de la communication à envoyer à hadrien@like-that.fr & moris.merle@gmail.com

Bulletin à compléter intégralement et à retourner avant le 30 Juillet 2019 à hadrien@like-that.fr pour figurer sur les supports de communication papier de l'événement.

Ou par la poste, à cette adresse :

Like That - 11 rue du Pré Faucon - PAE Les Glaisins - 74940 Annecy-Le-Vieux

Accompagné de 50% du montant TTC du package.

à	Le			
		Signature :		Cachet:
		oignature .		odulet,
RIB - SPOR	TAIR / LIKE T	HAT - Société Gén	érale -	Annecy
	120.0	22 12 2 2	~	
Code banque	Code agence	Numéro de compte	Clé	IBAN : FR76 30003 00100 00020822486 58



CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le bulletin de réservation doit être envoyé à l'organisateur SPORTAIR accompagné du règlement de la moitié de la somme totale T.T.C.

La réservation ne pourra être validée qu'à réception d'un dossier complet.

Le non-respect de cette clause entraînera l'annulation de la participation à l'évènement HIGH FIVE

Les règlements doivent être effectués par chèque à l'ordre de SPORTAIR ou par virement bancaire (voir RIB ci-dessus) :

Les retards ou défauts de paiement entraîneront également l'annulation de la participation à l'évênement.

CONDITIONS D'ANNULATION

- 90 jours avant le début du festival

25 % de frais d'annulation

- 60 jours avant le début du festival

75 % de frais d'annulation

40 jours avant le début du festival

100 % de frais d'annulation

RESPONSABILITES ET ENGAGEMENTS

L'organisateur est assuré en « Responsabilité civile organisateur ».

L'organisateur s'engage à mettre en place un service de vigiles la nuit pour assurer la sécurité du matériel stocké qui ne serait en aucun cas être assimilé à des biens confiés

En conséquence l'exposant est invité à souscrire auprès de ses assureurs les garanties d'assurances habituelles « foires et salons », c'est-à-dire de responsabilité civile et « tous risques » sur ses effets, objets et matériels personnels et professionnels.

L'exposant s'engage, avec ses assureurs, à renoncer à recourir contre l'organisateur en cas de dommages provoqués ou subis par ses effets, objets et matériels professionnels, pour quelque raison que ce soit, y compris en cas de transport, disparition, détérioration

L'exposant devra produire une attestation d'assurance de responsabilité civile valable pour toute la durée de l'événement

Il relèvera de la responsabilité de l'exposant de faire la déclaration en gendarmerie en cas de vol.

L'organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable d'un vol.

Il appartient à chaque exposant d'accomplir les formalités douanières pour les produits en provenance de l'étranger.

LIMITATION DES RESPONSABILITÉS ET CAS DE FORCE MAJEURE

Si l'événement ne pouvait avoir lieu, pour toute ou partie de sa durée, ou en cas de force majeure (tempête, cataclysme, grêve nationale, incendie...), l'organisateur ne sera pas tenu au remboursement des sommes versées par les exposants.

L'acceptation de l'engagement contractuel implique le respect des prescriptions du présent contrat et des conditions citées dans ce bulletin de réservation. En cas de contestation ou de litige, les tribunaux d'Annecy seront seuls compétents

VALIDITÉ DU CONTRAT

Pour la prise en compte de toute demande de réservation, le présent contrat doit impérativement être dûment rempli, signé et validé par le tampon de la société. Si l'une des clauses n'est pas respectée, le contrat ne pourra être considéré comme valable

J'accepte les conditions ci-dessus

CONTACTS

GAYLORD PEDRETTI gaylord@like-that.fr HADRIEN DURAND

MICHAEL HUTIN

JULIE ARBEIT 6 hadrien@like-that.fr 6 michael@sportair.fr 6 julie@like-this.fr

FLORENCE PEZET BERTRAND 6 florence@sportair.fr

SPORTAIR / LIKE THAT

11 rue du Pré Faucon - PAE Les Glaisins - 74940 Annecy-Le-Vieux Tél : +(0)4 58 58 23 00

ENVOYER MON INSCRIPTION PAR EMA



@like that events

@LikeThatEvents

high5festival

www.highfive-festival.com



EXPOSANTS EN 2018





















































































































15M²















