



# Design Summer Camp

10 & 11 • OCTOBRE • 17

**LE MANÈGE - CHAMBÉRY**

**PROGRAMME  
DÉTAILLÉ**



## >> CONFÉRENCES

Le format conférence de la première journée vous permettra de mieux comprendre l'intérêt du design pour l'industrie des AOS et ses méthodologies.

En parallèle, différents retours d'expériences permettront de montrer le concret de certaines démarches plus ou moins poussées.

### Café d'accueil

9h-12h

#### >> Conférences matin Design, usages et innovation

Le design s'inscrit dans une démarche incluant principalement les services marketing, innovation et communication au sein de votre entreprise. Ces 3 expertises, couplées à des outils et méthodologies design, permettent d'améliorer vos processus d'innovation.

#### Gilles GAREL (CNAM)

##### Innovation de rupture : comprendre le passé pour manager aujourd'hui

Qu'est-ce que l'innovation de rupture ? Comment la gérer ? S'appuyant sur l'expérience originale du Mooc « Fabriquer l'innovation » réalisé au CNAM et au musée des arts et métiers en 2017, Gilles Garel proposera une approche historique, illustrée et robuste de l'innovation de rupture à partir de la notion de « dominant design ». Les processus des innovations passées nous permettent de mieux comprendre ce qui nous arrive aujourd'hui. Sur cette base, il devient possible de proposer des principes de management de l'innovation de rupture.

#### Nicolas PETITJEAN (Sodexo)

##### Le design comme levier pour innover aujourd'hui

Le monde économique est en perpétuel changement et certains outils, comme le digital, le transforment de façon considérable tandis que les consommateurs évoluent vite, très vite.

Pourtant il s'agit pour les entreprises de continuer à innover, de trouver les mots juste pour ses consommateurs en activant les bons leviers dans un monde de plus en plus complexe. Le design est un outil qui va permettre aux entreprises de réfléchir l'ensemble de la chaîne. Le produit ne se dessine plus mais se réfléchit en prenant en compte les valeurs de l'entreprise, son fonctionnement, ses consommateurs, ses attentes...

Intégrer le design au cœur de son entreprise va permettre d'améliorer ses processus de développement, de trouver une vraie organisation orientée consommateur et va permettre des retombées économiques.

L'intervention de Nicolas PETITJEAN sera axée sur la relation entre innovation et design nous permettant de mieux comprendre pourquoi et comment intégrer le design dans sa stratégie d'entreprise.

### Pause déjeuner

14h-17h

#### >> Conférences après-midi Design, sens et émotions

Le design est porteur de sens, générateur d'émotions et de cohérence, c'est-à-dire que le design va permettre à la marque de faire passer les bons messages à son consommateur. En parallèle, à travers ses produits, ses outils de communication, il va faire le lien entre la personnalité de la marque, ses valeurs et les attentes des consommateurs.

#### Benoît SAINT VENANT (123)

##### Design et sens

À l'heure du storytelling, la marque partage des valeurs avec sa communauté autant qu'elle lui vend ses produits. L'histoire qu'elle communique doit être maîtrisée pour donner un sens à la complémentarité marque/produits compris par cette communauté. Nous verrons comment le design, par une approche méthodologique et pratique, est un élément moteur dans cette démarche et permet de développer l'impact et la cohérence entre marque et produits.

#### Thomas HURIEZ (1083)

##### La démarche design chez 1083

Le point de vue de l'entrepreneur sur la mise en place d'une démarche de design global dans une PME dynamique en pleine croissance.

#### Richard MONTORO (Montoro Design)

##### Design industriel, usages et innovation

Exemples d'accompagnement d'entreprises (hors sport outdoor) sur la thématique "Design, usages et innovation".

Retour sur 2 expériences de design industriel réalisées avec des PMI et PME de Rhône-Alpes.

La 1ère concernera l'intégration progressive de l'éco-conception dans les projets de design industriel réalisés pour SOFATH.

La 2nde reviendra sur une intervention chez MAFDEL pour le design d'un outil professionnel avec un usage et une ergonomie entièrement repensés.



## >> STAND UP DU DESIGN

En soirée, prenez un angle de vue différent avec le Stand Up du Design, ouvrez vos perspectives lancez-vous des challenges inspirés par des interventions courtes et punchy sur des applications hors normes ou prospectives du design !

### 17h30-19h

Retours d'expérience, pitches percutants, discours inspirants... Ces stand-up de 10 min vous permettront d'entendre les témoignages courts et punchy d'intervenants qui utilisent le design à leur manière, et vous expliquent comment et pourquoi. Vous risqueriez d'en ressortir des idées plein la tête !

#### >> Stand Up #1

##### **Lauréat de l'Appel à Projets Design & Innovation 2017**

###### **Pitch du lauréat de l'Appel à Projets 2017**

Cet AAP a pour objectif de contribuer au dynamisme de l'industrie des Action Outdoor Sports en soutenant des démarches innovantes. Le lauréat de cet AAP aura la possibilité de venir pitcher son projet en 10 minutes chrono lors du Stand Up pour nous présenter son innovation

#### >> Stand Up #2

##### **Léo CHOISEL (Kilogramme Design)**

###### **Réalité virtuelle, le nouvel outil du designer industriel**

- 1 • Comment utiliser l'outil dans le processus de formalisation d'un produit.
- 2 • Démonstration des bénéfices de l'outil :  
Flexibilité, Rapidité, Accessibilité, Efficacité, ...
- 3 • Exemple appliqué à un projet de mobilier.  
Comparaison sketch, rendu 3D et réalité virtuelle  
Visualisation des proportions échelle 1/1  
Perception du volume  
Section de tubes

#### >> Stand Up #3

##### **Jean-Marie VERGAS (ACB/Xerox)**

###### **La fabrication additive pour réduire le "time to market"**

La fabrication additive est devenue un procédé reconnu et éprouvé de fabrication de pièces et d'objets pour l'industrie manufacturière. Les technologies de la fabrication additive permettent de répondre aux besoins de fabriquer des prototypes, des pièces fonctionnelles et de l'outillage de manière rapide et avec un coût intéressant ! Matérialiser vos idées, vos design et innovations de manière rapide est un enjeu majeur pour les entreprises...Réduire le « Time to market », être plus efficace dans les processus de conception et développement des produits, et gagner de l'argent, c'est la vocation de la fabrication additive !

#### >> Stand Up #4

##### **Lauréats du Raid Innovation Sporaltec**

###### **Pitch des étudiants lauréats du Raid Innovation 2017**

Le Raid Innovation mixe sports outdoor et sport cérébral. C'est l'opportunité de rencontre entre l'ingéniosité et la créativité d'étudiant-e-s, de jeunes diplômé-e-s et des projets d'innovation ou de conception de services et de produits déposés par des entreprises. Organisé en parallèle au Design Summer Camp, les lauréats du concours viendront nous présenter le fruit de leur réflexion !

#### >> Stand Up #5

##### **Serge VIGNY (Salomon)**

**Un cocktail vous sera offert pour clôturer la journée**



## >> WORKSHOPS

Rentrez dans le concret du design.  
Appliquez des outils.  
Posez des questions.  
Matérialisez de façon opérationnelle  
les discours de la veille.  
Choisissez 2 ateliers qui vous  
correspondent pour mieux saisir  
les subtilités du design et pouvoir  
commencer à l'appliquer dès le  
3ème jour, une fois que vous serez  
de retour au boulot.

### Café d'accueil

9h-12h & 14h-17h

Choisissez 2 workshops sur une proposition de 3 workshops  
(1 workshop au choix par 1/2 journée)

Suite à la journée de conférences, les workshops feront le fil rouge avec les thématiques traitées la veille. Ce jour là, vous serez acteur plus que spectateur, à vous de prendre en main les outils présentés par les intervenants, passage obligatoire pour pouvoir les ré utiliser.

### >> Workshop #1

#### Pôle Supérieur de Design de Villefontaine

##### Le service au coeur de l'expérience usager

Le design permet de créer une expérience inédite et harmonieuse avec les utilisateurs et favorise l'adhésion à la marque. Aujourd'hui, le produit n'est plus le seul critère à déterminer le choix des utilisateurs et les services associés deviennent des éléments prépondérants à la fois dans l'expérience d'achat mais aussi dans celle des usages. Les entreprises cherchent à proposer à leurs clients une expérience fluide, désirable, renouvelable qui renforcera leur adhésion au produit et à la marque.

Ce workshop vous propose d'aborder en détail cette notion et de mieux comprendre comment à l'avenir l'intégrer à votre propre marque, votre propre produit.

### >> Workshop #2

#### Philippe BESNARD (Amer Sports - Salomon)

##### Savoir identifier les valeurs fondamentales d'une marque, levier incontournable de compétitivité.

Comment décrypter les valeurs fondamentales d'une marque ? Comment le design va faciliter la compréhension du message de marque par vos consommateurs ?

L'entreprise a besoin d'innover, de diversifier son offre, de satisfaire ses consommateurs, tout en ancrant chaque jour davantage sa propre ADN au cœur de ses produits. Il s'agit donc de réussir à identifier les valeurs, les traits incontournables qui caractérisent sa marque et qui suscitent l'adhésion et l'émotion auprès des consommateurs. Il est aussi nécessaire de bien décrypter sa stratégie de marque pour garantir une ligne de conduite, une cohérence dans laquelle le consommateur se retrouvera (positionnement, produits, communication). Les outils du design vont faciliter cette cohérence et permettre l'amélioration des processus d'innovation et de l'émotion transmise aux consommateurs. Ainsi, ces facteurs fondamentaux de réussite pourront être pilotés, mesurés, évalués.

Lors de ce workshop, vous mènerez un travail pratique d'identification et d'analyse de l'ADN d'une marque (positionnement, valeurs, produits, communication...) pour mieux comprendre sa stratégie d'entreprise et pouvoir ensuite maîtriser ces outils d'analyse.

### >> Workshop #3

#### Florian LOESER & Julien SOLER (Ixiade)

##### La co-création sous le coup de l'émotion

Que vous soyez amenés à innover en entreprise ou en institution publique, l'implication de tous les acteurs concernés par votre activité s'avère nécessaire voire vitale pour la pérennité de votre organisation.

Au sein de cet atelier dynamique, vous aurez l'opportunité de vous mettre tantôt dans la peau d'un concepteur, tantôt dans celle d'un utilisateur. Ce jeu de rôle a pour vocation de souligner l'importance du développement participatif dans les démarches d'innovation.

En petits groupes d'affinités communes, vous serez invités à créer un premier concept dans le domaine du sport et à le présenter. Fruit des dernières avancées en sciences affectives, à travers votre propre mise en œuvre des méthodes et outils proposés, cet atelier vous permettra de comprendre les points clés nécessaires à l'enrichissement et à l'évaluation du potentiel de succès du concept que vous aurez imaginé.