

## Qu'est-ce que c'est ?

WGSN est le **numéro un** des services en ligne destinés à l'industrie de la **mode** et du **stylisme**, proposant analyses de tendances, actualités et outils de recherche les plus pointus du marché. Avec ses 150 collaborateurs, créatifs ou rédacteurs qui voyagent à travers le monde pour le compte de ses abonnés, WGSN dispose d'une envergure mondiale. Elle s'appuie sur un réseau de rédacteurs, de photographes, de chercheurs, d'analystes et de chasseurs de tendances expérimentés, localisés dans les principales villes du monde entier et toujours prêts à dénicher les boutiques, les stylistes, les marques et les **tendances les plus novatrices du marché**.

## Quels intérêts pour les entreprises membres OSV ?

WGSN propose aux membres OSV réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 10 Millions d'euros de **se regrouper et de partager l'abonnement** à la plate-forme interactive :

- Pour 5 entreprises, l'abonnement annuel est de 21 900 €, soit 4 380 € par entreprise.
- Pour 10 entreprises, il est de 29 500 €, soit 2 950 € par entreprise.

Pour les entreprises réalisant un CA supérieur à 10 Millions d'euros, WGSN propose un rabais de 2 900 €, soit **13.25 % de réduction**. L'abonnement annuel revient alors à 19 000 €.

**+ WGSN**