



COLOR TRENDS

Méthode créative pour les kick-off collections

Objectifs pros

- + Comprendre le processus de construction des color trends
- + Amorcer l'orientation couleur de votre nouvelle collection
- + Organiser vos gammes de coloris pour des associations et un merchandising percutant
- + Vivre une journée stimulante basée sur des recherches créatives et des échanges au sein du groupe

Programme

Revue théorique :

- Présentation des color trends Active & Sport avec le book IDEAS FW 19/20
- Présentation des pistes de tendances Summer 20 en avant première
- Évolution et comparaison des gammes sur plusieurs saisons
- Discussions et échanges sur les méthodes d'analyse coloris du marché : exemple du groupe de travail color trends du network IDEAS
- Perception des couleurs : les différences sociologiques et culturelles en Europe

Workshop :

- Construction d'un moodboard puis déclinaison en gamme de couleurs
- Ventilation et problèmes de proportions, application de la gamme à une collection
- Cas des prints et accessoires
- Expérimentation du travail de groupe

COLORCODE x OSV

COLORCODE

Bureau de style, bureau d'études et développeur spécialisé dans le textile : vêtement actif hommes, femmes et enfants / vêtement technique et workwear / lifestyle et bagagerie .
ColorCode intervient auprès des étudiants des bachelors OSV, du CNPC et accompagne les porteurs de projets de l'incubateur Annecy Base Camp.

Marie Grospart

Experte dans le secteur de l'outdoor et plus particulièrement celui des produits techniques, Marie décide de voler de ses propres ailes en 2006. Elle fonde ColorCode avec l'envie de trouver les meilleures solutions créatives adaptées à chacun de ses clients.
Membre d'IDEAS Sports Design Network, Marie est particulièrement active au sein du groupe couleurs et participe également à cette même réflexion pour Performance Days.

Infos et organisation

+ La formation

Pour que vous puissiez approfondir le sujet **nous limitons cette formation à un groupe de 10 participants**. Ainsi vous pourrez facilement échanger avec le formateur.

+ Profils et pré-requis

Cette formation s'adresse aux designers, chefs de produits et responsables collection. Les merchandisers désireux d'optimiser les associations coloris en magasin sont également bienvenus.

Il n'est pas nécessaire d'avoir un niveau particulier pour aborder cette formation. Le principe de ce workshop est de retrouver ou adopter une approche de travail créative. Vous devez **être salarié d'une entreprise membre OSV** pour vous inscrire.

+ Date, lieu, format

La formation se déroulera le **17 mai 2018** de **10h00 à 17h00** à l'**Annecy Base Camp**. Afin de rendre cette journée plus conviviale nous vous proposons de déjeuner sur place avec le groupe. (Espace déjeuner à disposition)

Annecy Base Camp, 12C, rue du Pré Faucon - PAE les Glaisins, 74 940 Annecy-le-Vieux

+ Coût de la formation

30€ HT/ participant

+ Renseignements complémentaires et inscriptions

OUTDOOR SPORTS VALLEY

Aleksandra Liberatore
aleksandra@outdoorsportsvalley.org
+ 33 (0) 450 675 391

COLORCODE
TREND + APPAREL DESIGN + DEVELOPMENT

